

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan di antaranya yaitu:

1. Pada perhitungan *bullwhip effect* di rantai pasok PT X terhadap obat Methylprednisolone 4 mg, Sangobion 250 cap, dan Neurobion Forte CT 250's terjadi *bullwhip effect* pada PT X selaku manufaktur serta PT Y dan PT Z selaku pemasok. Adapun nilai *bullwhip effect* obat pada tingkat manufaktur yaitu PT X lebih tinggi daripada di tingkat pemasok yaitu PT Y dan PT Z dengan nilai rata-rata *bullwhip effect* obat sebesar 3,412 pada tingkat manufaktur dan 2,820 pada tingkat pemasok. Obat yang berada di tingkatan distributor yaitu pada Apotek XY tidak terjadi *bullwhip effect*.
2. Berdasarkan 9 kriteria dalam mengurangi *bullwhip effect*, terdapat 3 kriteria dengan bobot tertinggi pada PT X yaitu informasi yang diberikan akurat, harga yang cenderung stabil dan stabilitas waktu siklus produk. Kemudian 3 kriteria dengan bobot tertinggi pada PT Y dan PT Z yaitu informasi yang diberikan akurat, pembaruan informasi, dan pengurangan *lead time*.

6.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Mengukur nilai *bullwhip effect* untuk keseluruhan produk yang ada pada seluruh eselon dalam rantai pasok PT X.

2. Menguji apakah terjadi penurunan nilai *bullwhip effect* setelah penerapan rekomendasi yang diberikan.

