

**PERANCANGAN APLIKASI *BOOKING BARBERSHOP*
BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Barbershop Kanan merupakan salah satu Barbershop favorit oleh kalangan remaja maupun dewasa di kota Padang, khususnya di sekitar Kampus Universitas Andalas. Meski demikian Barbershop Kanan tidak luput dari perkembangan teknologi. Pihak Barbershop perlu mempertimbangkan kepuasan konsumen terhadap pelayanan di Barbershop Kanan. Hal ini dilakukan agar Barbershop Kanan memiliki sistem yang baik untuk konsumen. Pada Barbershop Kanan didapat permasalahan bahwa belum adanya sistem informasi manajemen untuk menentukan jadwal potong rambut, memilih style rambut, memilih karyawan pangkas, menyampaikan saran/tanggapan dari konsumen. Solusi dari permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana merancang sistem informasi manajemen pemesanan pangkas rambut dan manajemen karyawan di Barbershop Kanan Kota Padang. Metode yang digunakan dalam perancangan aplikasi booking Barbershop adalah metode pengembangan SDLC. Proses pengembangan menggunakan bahasa pemrograman PHP.

Hasil penelitian ini berupa rancangan system Aplikasi Booking Barbershop yang mampu mengembangkan manajemen yang ada pada Barbershop Kanan kota Padang. Pengembangan ini mampu mempermudah konsumen dalam melakukan Booking dan menentukan jadwal karyawan pangkas yang diinginkan serta memberikan penilaian terhadap hasil yang diperoleh oleh konsumen. Pengembangan ini juga membantu pihak Barbershop Kanan dalam mengembangkan Barbershop berdasarkan hasil penilaian yang diberikan oleh konsumen. Aplikasi Booking Barbershop juga menyediakan informasi dan promosi secara online berupa model potong rambut yang trending juga model potongan rambut terbaru. Kesimpulan Penelitian ini adalah perancangan aplikasi Booking Barbershop berbasis WEB yang memiliki kemampuan melihat jadwal pangkas yang kosong, memilih karyawan pangkas, model rambut yang diinginkan dan memberikan penilaian terhadap hasil yang diperoleh oleh konsumen serta mempermudah Barbershop untuk melakukan evaluasi berdasarkan hasil dari penilaian konsumen.

Kata Kunci : Barbershop, Aplikasi Booking, Metode SDLC, Penilaian

ABSTRACT

Kanan Barbershop is one of the favorite Barbershops by teenagers and adults in the city of Padang, especially around the Andalas University Campus. However, Kanan Barbershop has not been spared from technological developments. The Barbershop needs to consider customer satisfaction with the services at Kanan Barbershop. This is done so that Kanan Barbershop has a good system for consumers. At Kanan Barbershop, there was a problem that there was no management information system to determine the haircut schedule, choose hair styles, choose barber employees, convey suggestions/responses from consumers. The solution to the problems faced is how to design a barbershop order management information system and employee management at the Kanan Barbershop, Padang City. The method used in designing the Barbershop booking application is the SDLC development method. The development process uses the PHP programming language.

The results of this study are in the form of a Barbershop Booking Application system design that is able to develop existing management at the Right Barbershop in Padang City. This development is able to make it easier for consumers to make reservations and determine the desired barber employee schedule and provide an assessment of the results obtained by consumers. This development also helps Kanan Barbershop in developing a Barbershop based on the results of the assessment given by consumers. The Barbershop Booking application also provides information and online promotions in the form of trendy haircuts as well as the latest hairstyles. Conclusion This research is designing a WEB-based Barbershop Booking application that has the ability to view empty barbershop schedules, choose barber employees, desired hairstyles and provide an assessment of the results obtained by consumers and make it easier for Barbershops to evaluate based on the results of consumer assessments.

Keywords: Barbershop, Booking Application, SDLC Method, Assessment