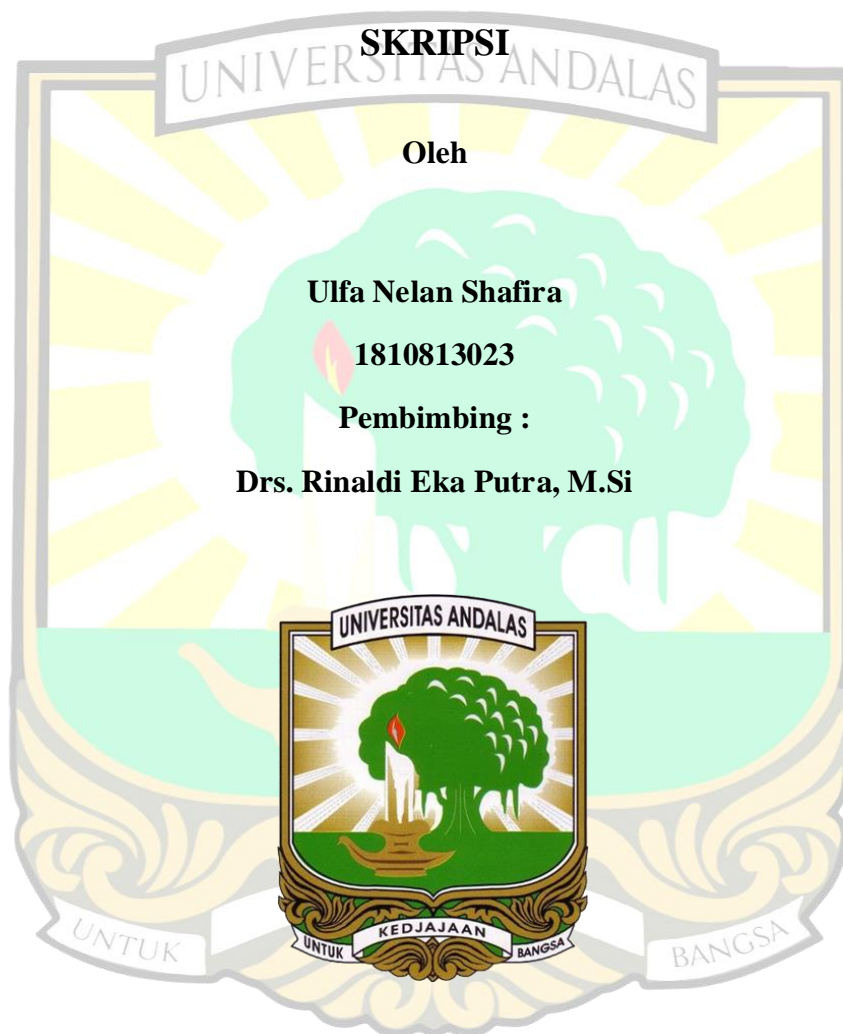


**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL OLEH  
PENGRAJIN INDUSTRI PANDAI BESI  
DI NAGARI SUNGAI PUA  
KABUPATEN AGAM**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG 2022**

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL OLEH  
PENGRAJIN INDUSTRI PANDAI BESI  
DI NAGARI SUNGAI PUA  
KABUPATEN AGAM**



**JURUSAN SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG 2022**

## ABSTRAK

**Ulfa Nelan Shafira, BP 1810813023, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas, Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial Pemilik Usaha Industri Pandai Besi di Nagari Sungai Pua. Pembimbing I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si**

Penurunan angka pengrajin usaha industri pandai besi di Nagaari Sungai Pua dari tahun ke tahun terus terjadi disebabkan oleh berbagai kendala. Namun dari banyak kendala tidak membuat usaha industri pandai besi di Nagari Sungai Pua. Lalu, bagaimana pemanfaatan modal sosial oleh pengrajin usaha industri pandai besi untuk berkembang dan bertahan. Tujuan umum penelitian ini adalah mendeskripsikan pemanfaatan modal sosial pemilik usaha pandai besi di Nagari Sungai Pua dan tujuan khusus penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk kepercayaan, jaringan dan norma yang dimiliki oleh pemilik usaha industri pandai besi di Nagari Sungsi Pua.

Penelitian ini menggunakan teori modal sosial dari Robert M.Z Lawang. Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data adalah dengan metode kualitatif, data yang diperoleh dari observasi, wawancara mendalam, dan pengumpulan data sekunder.

Hasil penelitian adalah pemanfaatan modal sosial kepercayaan, jaringan dan norma. Pengrajin usaha pandai besi juga memanfaatkan kepercayaan dengan pemilik bahan baku, kepercayaan dengan pekerja, kepercayaan dengan konsumen dan kepercayaan dengan sesama pemilik usaha pandai besi hingga membangun hubungan yang berkelanjutan. Jaringan sosial yang terdapat didalamnya antara pemasok bahan baku dengan pengrajin usaha pandai besi, penjualan melalui pengampas, pengorderan ke toko-toko maupun yang membeli langsung ke bengkel pandai besi dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pengrajin usaha industri pandai besi, norma untuk mempertahankan hubungan yang dimiliki oleh pengrajin usaha industri pandai besi dengan pekerja yang berasal dari daerah yang sama, pekerja laki-laki, norma antara pengrajin usaha pandai besi dengan pemasok bahan baku, norma pengrajin usaha pandai besi dengan konsumen.

Kata Kunci: Pemilik Usaha Industri, Pandai Besi, Modal Sosial

## ABSTRACT

**Ulfa Nelan Shafira, BP 1810813023, Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Thesis title : Utilization of social capital of the business owner of the blacksmith industri in Nagari Sungai Pua. Advisor I Drs. Rinaldi Eka Putra M.Si**

The decline in the number of blacksmith industri owners in Nagari Sungai Pua river has been affected over the years, but of the many obstacles it has not made the blacksmith industri extinct but there are still a few that remain, then how the use of social capital by the owners of the blacksmith industri to develop and survive the common purpose of the research is to describe the social capital of the blacksmith's company of Nagari Sungai Pua and the specific purpose of this study is to describe the form of trust, network and norm of the steel industri's owners's of Nagari Sungai Pua.

This research use the social capital theory from Robert MZ Lawang. The approach that will be used to gather the data is qualitative method. which data is obtained from observation, in-depth interview and secondary data collection.

Based on the results of the study found the form of social capital utilization of the the trust, network anda norms owned by the business owner of the blacksmith industri in maintaining its business. The owner of the blacksmith business also utilizes trust with standartd ice owners, trust with workers, turst with consumers and trust with fellow business owners of blacksmiths to build a sustainable relationship. The social network contained it between the raw material supplier wish the upper, owned by the usage, the hostage to the shops and the buying directly into the blacksmith workshop can be utilized well by the owners of the business of the blacksmith industry, the norm to maintain the relationship owned by the owners of the busniness of the compassionate industry with the workers, the norm between the chosen business client with the raw material supplier, the goods of the burning of the goods with the consumer.

**Keywords: industrial owner, blacksmith, capital social**