

**PENGALAMAN KOMUNIKASI *DRIVER* OJEK *ONLINE* DI DALAM
KOMUNITAS FKDOP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh :

Rizdi Setiawan

1510862008

**Dosen Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Dr. Sarmiati, M.Si**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2022

ABSTRAK
PENGALAMAN KOMUNIKASI *DRIVER* OJEK *ONLINE* DI DALAM
KOMUNITAS FKDOP

Rizdi Setiawan
1510862008

Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Dr. Sarmiati, M.Si

Organisasi atau komunitas tercipta karena adanya kesamaan tujuan, nasib dan pengalaman yang sama. Banyak orang membentuk sebuah organisasi karena memiliki tujuan yang sama untuk dicapai. Seperti salah satu contohnya adalah komunitas *driver* ojek *online* yang ada di Kota Padang dan disebut dengan FKDOP. Komunitas yang berkembang dengan banyak permasalahan di awal kemunculan mereka ini membuat *driver* ojek *online* berkumpul dengan visi yang sama yaitu mengamankan setiap *driver* ojek *online*, berdasarkan ini juga setiap ojek *online* di Kota Padang banyak memiliki program yang bertujuan mengeratkan bersama dan menciptakan pengalaman komunikasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menggali pengalaman komunikasi dari anggota FKDOP serta menginterpretasikan makna dari pengalaman anggota FKDOP tersebut. Peneliti menggunakan teori fenomenologi Husserl. Penelitian ini adalah penelitian dengan metode kualitatif dan pendekatan fenomenologi. Peneliti memperoleh data dengan cara wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah Pengalaman komunikasi dari anggota FKDOP memperlihatkan bahwa mereka adalah sebuah komunitas yang solid dan interpretasi makna yang terbentuk adalah hubungan internal dari anggota yang memang benar-benar dekat dan harmonis.

Kata Kunci: *Drive Ojek Online*, FKDOP, Pengalaman Komunikasi

ABSTRACT

**ONLINE OJEK DRIVER COMMUNICATION EXPERIENCE WITHIN THE
FKDOP COMMUNITY**

Rizsdi Setiawan

1510862008

Supervisor:

Dr. Ernita Arif, M.Si

Dr. Sarmiati, M.SI

Organizations or communities are created because of the similarity of goals, destiny and the same experience. Many people form an organization because they have the same goal to achieve. One example is the online motorcycle taxi driver community in the city of Padang and is called FKDOP. This community that developed with many problems at the beginning of their emergence made online motorcycle taxi drivers gather with the same vision, namely securing every online motorcycle taxi driver, based on this, every online motorcycle taxi in Padang City has many programs that aim to strengthen together and create a communication experience. This study aims to explore the communication experiences of FKDOP members and interpret the meaning of the FKDOP members' experiences. The researcher used Husserl's phenomenological theory. This research is a research with qualitative method and phenomenological approach. Researchers obtained data by means of interviews, observation and also documentation. The result of this research is that the communication experience of FKDOP members shows that they are a solid community and the interpretation of meaning formed is the internal relationship of members who are really close and harmonious.

Keywords: Online Ojek Drive, FKDOP, Communication Experience