

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Y. (2010). *Strategi Membaca : Teori Dan Pembelajarannya*. Bandung: Rizqi Press.
- Aesthetika. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Jawa Timur: Jawapress.
- Mas, R, Haris, I. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi*. Gorontalo: UNG.
- Raco, R, J. (2011). *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmawati, Y. (2019). *Komunikasi Antarpribadi : Konsep dan Kajian Empiris*. Surabaya: PMN.
- Sarmiati, Roem R, E. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. Padang: Cv . Irdh.
- Suciati. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, 1*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*.
- Widjaja. (2012). *Ilmu Komunikasi*. Rieneka Cipta. Jakarta.
- Wijaya, I. S. (2015). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. Lentera, 17.

### Jurnal

- Helaluddin. (2018). *Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hermana, D., Barlian, U. C., Organisasi, K., Pendahuluan, A., & Behavior, O. (2004).

*Komunikasi Dalam Organisasi. Jurnal Administrasi Pendidikan UPI, 2.*

Mantasia. (2016). *Pengalaman Komunikasi Interpersonal Komunitas Fotografi Kabupaten Gowa*. Makassar: UIN Makassar.

Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. Wahana, 1, No.10*. Diambil dari <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Nugraha, B., & Akbar, M. F. (2019). *Pengalaman Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. Jurnal Manajemen Komunikasi, 2.*

Probandari, A. (n.d.). *Dan Tujuan Penelitian Proses Penelitian.*

Rorimpandey, P. A., & Kalangi, J. S. (2016). *Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path. Acta Diurna, 5*. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/94529-ID-pengalaman-komunikasi-mahasiswa-pengguna-s.pdf>

Siswanto, D. (1997). *Refleksi Aktualitas Fenomenologi Edmund Husserl*. <https://media.neliti.com/media/publications/22324...>, 1.

#### **Internet**

Debi, G. (2021, September). Fkdop, Forum Bernaungnya Komunitas Ojek Online di Padang, Anggota yang Meninggal Diberi Santunan. *Tribun Padang*, hal. 2. Diambil dari <https://padang.tribunnews.com/2019/09/08/fkdop-forumbernaungnya-komunitas-ojek-online-di-padang-anggota-yang-meninggal-diberi-santunan>. Diakses Pada 10/06/2021.

Hijrah, S. A. (2021). Hendri Rizaldi, Ketua Forum Komunikasi Driver Online Padang (FKDOP). *kabar sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.kabarsumbar.com/berita/hendri-rizaldi-ketua-forum-komunikasi-driver-online-padang-fkdop/>. Diakses Pada 10/06/2021

Sumbar, T. (2021). Fkdop Galang Dana Bantu Korban Gempa Mamuju dan

Majene. *Tribun sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.tribunsumbar.com/fkdop-galang-dana-bantu-korban-gempa-mamuju-dan-majene/>. Diakses Pada 10/06/2021.

