

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan sebuah kebutuhan yang sangat penting di dalam sebuah organisasi. Komunikasi mempengaruhi pengalaman seseorang di dalam organisasi tersebut untuk bertindak. Banyak orang membentuk sebuah organisasi karena memiliki tujuan yang sama untuk dicapai. Seperti salah satu contohnya adalah komunitas *driver* ojek *online* yang ada di Kota Padang.

Organisasi atau komunitas tercipta karena adanya kesamaan tujuan, nasib dan pengalaman yang sama. *Driver* GO-JEK mengalami Kasus intimidasi dari ojek pangkalan sehingga *driver* GO-JEK menjadi perbincangan hangat pada masa awal GO-JEK beroperasi di Kota Padang. Masalah tersebut mulai dari kasus larangan mengantarkan atau menurunkan penumpang bahkan sampai pada tindak kekerasan yang dilakukan pengendara ojek pangkalan karena tidak terima *driver* GO-JEK banyak mendapatkan pelanggan. Kasus-kasus tersebut membuat *driver* ojek *online* di Kota Padang membentuk Forum Korlap Komunitas Drivers Online Padang (FKDOP) Pada 12 Februari 2018¹.

¹ Hijrah, S. A. (2021). Hendri Rizaldi, Ketua Forum Komunikasi Driver Online Padang (FKDOP). *kabar sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.kabarsumbar.com/berita/hendri-rizaldi-ketua-forum-komunikasi-driver-online-padang-fkdop/>. Diakses Pada 10/06/2021.

Komunitas FKDOP bertujuan sebagai tempat bernaungnya bagi *driver* ojek *online* di Kota Padang². Komunitas ini tidak hanya untuk membantu *driver* ojek *online* yang mengalami intimidasi, kecelakaan, ataupun masalah yang dialami oleh *driver* saja, namun juga sebagai tempat penyampaian aspirasi *driver* ojek *online* di Kota Padang, terutama dalam hal kesejahteraan. Komunitas ini berjalan di masing-masing pangkalan *driver* ojek *online*³.

Peneliti melakukan observasi awal terlebih dahulu dengan mengikuti satu kegiatan dari FKDOP ini. peneliti melakukan wawancara dengan Hendri Rezaldi selaku *visioner* dari komunitas ini. Hendri Rezaldi menanggapi bahwa komunitas ini adalah seperti layanan *call center* nya *driver*. *Driver* yang tergabung di dalam komunitas memiliki tujuan yang sama yaitu ingin bekerja dengan damai dan tidak ada gangguan selain itu juga dengan adanya komunitas ini lebih membuat banyak teman.

Pengalaman anggota-anggota komunitas yang terdapat di dalam komunitas FKDOP terlihat dari bagaimana interaksi yang terdapat di dalam komunitas tersebut, baik itu antara sesama *driver* ataupun pihak luar seperti peneliti. Temuan ini berupa interaksi yang membuat komunitas ini terus berkembang. Seperti contohnya, interaksi yang dilakukan adalah ketika teman dari salah seorang anggota menjadi seorang

² Hijrah, S. A. (2021). Hendri Rizaldi, Ketua Forum Komunikasi Driver Online Padang (FKDOP). *kabar sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.kabarsumbar.com/berita/hendri-rizaldi-ketua-forum-komunikasi-driver-online-padang-fkdop/>. Diakses Pada 10/06/2021

³ Sumbar, T. (2021). FKDOP Galang Dana Bantu Korban Gempa Mamuju dan Majene. *Tribun sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.tribunsumbar.com/fkdop-galang-dana-bantu-korban-gempa-mamuju-dan-majene/>. Diakses Pada 10/06/2021

driver, anggota komunitas akan langsung menghimpun temannya untuk masuk ke komunitas ojek *online* di kota padang.

Komunitas FKDOP memiliki jumlah anggota mencapai 3.000 *driver* hingga Agustus 2021 (Debi, 2021: 2). Perkembangan komunitas dari FKDOP terus berjalan untuk mencapai tujuannya. Komunitas FKDOP ini dibagi ke dalam delapan koordinator lapangan yang bergerak di tingkat kecamatan. Komunitas ini bergerak menjadi komunitas sosial yang memiliki kegiatan seperti membantu mitra GO-JEK yang terkena musibah atau sakit. Tidak hanya itu, kegiatan sosial lainnya dari komunitas ini adalah seperti mengumpulkan sumbangan dan mengantarkannya ke lokasi yang terdampak bencana. (Debi, 2021: 2)

Komunitas FKDOP menunjukkan eksistensinya ke masyarakat yang di luar komunitas melalui kegiatan yang dijalankannya (Hijrah, 2021: 4). Meskipun memiliki profesi sebagai seorang *driver* ojek online tidak menghambat mereka untuk melakukan hal-hal positif yang bisa dilakukan secara bersama-sama. Komunitas ini juga sering diundang Kepolisian Daerah Sumatra Barat untuk ikut berbuat kebaikan. Seperti contohnya Pada 5 april 2018 ribuan mitra GO-JEK di Kota Padang dikumpulkan di Kantor Gubernur Sumatra Barat untuk deklarasi anti *hoax*⁴.

Kegiatan yang dijalankan dari komunitas FKDOP hingga diajak bekerja sama dengan Kepolisian Daerah Sumatra Barat menjadi salah satu bentuk dari pengalaman komunikasi komunitas tersebut berjalan dengan baik. Komunitas FKDOP hingga

⁴ Hijrah, S. A. (2021). Hendri Rizaldi, Ketua Forum Komunikasi Driver Online Padang (FKDOP). *kabar sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.kabarsumbar.com/berita/hendri-rizaldi-ketua-forum-komunikasi-driver-online-padang-fkdop/>. Diakses Pada 10/06/2021

tahun 2021 ini mampu mempertahankan eksistensinya dan terus berkembang menjadi sebuah komunitas *driver* ojek *online* terbesar di Sumatra Barat⁵. Hal ini tidak dapat tercapai apabila tidak ada interaksi yang baik di dalam internal komunitas.

Sehubungan dengan paparan peneliti, komunikasi memiliki peran yang penting. Peneliti akan memahami bagaimana interaksi dari pengalaman komunikasi yang terdapat di dalam komunitas FKDOP tersebut. Pengalaman komunikasi yang peneliti lihat adalah interaksi anggota komunitas terhadap sesama anggota dan juga pihak luar.

Pengalaman komunikasi adalah interaksi antara individu dengan lingkungannya (Rorimpandey & Kalangi, 2016:5). Pengalaman komunikasi sendiri merupakan tindakan dari seorang individu baik verbal maupun non-verbal terhadap lingkungannya (Nugraha & Akbar, 2019: 95). Pengalaman komunikasi akan mendorong komunitas tersebut untuk lebih cepat dalam berkembang dan mencapai tujuan.

Pengalaman komunikasi yang terbagi atas dua yaitu pengalaman komunikasi tertutup dan juga terbuka akan peneliti ketahui setelah memahami bagaimana interaksi dari pengalaman komunikasi yang ditunjukkan oleh *driver* di dalam komunitas tersebut (Rorimpandey & Kalangi, 2016:7). pengalaman komunikasi yang sudah diketahui jenisnya akan mengantarkan peneliti untuk mengetahui apa yang

⁵ Hijrah, S. A. (2021). Hendri Rizaldi, Ketua Forum Komunikasi Driver Online Padang (FKDOP). *kabar sumbar*, hal. 4. Diambil dari <https://www.kabarsumbar.com/berita/hendri-rizaldi-ketua-forum-komunikasi-driver-online-padang-fkdop/>. Diakses Pada 10/06/2021

menjadi faktor –faktor terciptanya maupun hambatan dari pengalaman komunikasi yang terdapat di dalam komunitas FKDOP. (Rorimpandey & Kalangi, 2016:7)

Peneliti ingin meneliti pengalaman komunikasi yang terjadi di dalam komunitas tersebut berdasarkan kekompakkan dari FKDOP di dalam masyarakat. Peneliti ingin mengetahui bagaimana kekompakkan tersebut dapat terjalin dengan baik. Peneliti juga ingin menginterpretasi makna yang didapatkan oleh peneliti nantinya ketika berada di lapangan terkait dengan pengalaman komunikasi dari anggota FKDOP kepada peneliti sebagai masyarakat.

Penelitian mengenai pengalaman komunikasi di Sumatra Barat terutama di Kota Padang memang sudah banyak. Namun penelitian ini memiliki pembaruan di Kota Padang karena belum ada yang meneliti pengalaman komunikasi di sebuah komunitas ojek *online*. Selain itu, penelitian ini rencananya melihat berdasarkan sudut pandang pengalaman *driver* secara langsung. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Azmi (2017) dari Universitas Andalas yang meneliti tentang komunikasi interpersonal pengemudi *taxi online* dan penelitian yang dilakukan Mantasia (2016) mengenai pengalaman komunikasi pekerja sosial dengan penghuni panti sosial. Penelitian ini menjadi sebuah permasalahan terbaru karena pada tahun sebelumnya, belum ada yang meneliti dengan fokus ojek *online* di dalam komunitasnya.

Penelitian ini memiliki perbedaan di dalam objek penelitiannya. Selain itu subjek dari penelitian ini adalah komunitas dari layanan jasa, bukan layanan jasa yang berhadapan dengan pelanggan secara langsung. Penelitian ini menambah warna baru di pengembangan ilmu komunikasi di Sumatra Barat. Penelitian ini belum ada yang

melakukannya. Penelitian ini diambil dari sudut pandang fenomenologi, penelitian ini dikaitkan dengan fenomenologi tersebut, karena FKDOP hanya ada di Sumatra Barat dan memiliki ciri khas yang dikenal sebagai komunitas *driver ojek online*.

Penelitian ini memiliki urgensi untuk memberikan informasi kepada masyarakat seputar komunitas FKDOP, sehingga masyarakat lebih mengenal dan mengetahui informasi seputar FKDOP. Selain itu, penelitian ini juga bisa menjadi sebuah tolak ukur dari pengembangan sebuah komunitas. Referensi untuk mengenal lebih baik lagi dalam perencanaan dalam membentuk sebuah komunitas di Kota Padang. Peneliti sudah memiliki informan yang membantu untuk memberikan data agar peneliti dapat menjawab permasalahan yang terjadi.

Peneliti memiliki dua orang informan yang berasal dari komunitas FKDOP untuk memberikan informasi tersebut. Berdasarkan pemaparan mengenai program yang sudah dilakukan dan bagaimana tujuan dari komunitas FKDOP. Hal tersebut memberikan inspirasi bagi penulis untuk mengkaji bagaimana pengalaman komunikasi *driver ojek online* pada komunitas ini. Sehingga dalam penelitian ini mengambil judul “**Pengalaman Komunikasi Driver Ojek Online Di Dalam Komunitas FKDOP**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengalaman komunikasi *driver ojek online* Kota Padang di dalam Komunitas FKDOP?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Menggali pengalaman komunikasi *driver* ojek *online* di dalam Komunitas FKDOP.
2. Menginterpretasikan makna dari pengalaman komunikasi yang terjadi di dalam komunitas FKDOP.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca, baik yang bersifat teoritis maupun praktis. Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi, menambah pengetahuan penulis dan pembaca dan diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan pengalaman komunikasi di dalam komunitas ojek online di Kota Padang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan, gambaran dan informasi mengenai terkaitnya pengalaman komunikasi di dalam komunitas ojek *online* di Kota Padang.