

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel independen yaitu perubahan struktur modal, perubahan modal kerja, dan perubahan *capital expenditure* serta variabel kontrol yaitu : ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2017-2020.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan dengan melihat rumusan masalah penelitian, maka kesimpulannya adalah perubahan struktur modal memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2017-2020, sama halnya dengan ukuran perusahaan yang juga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2017-2020, sedangkan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2017-2020. Hal ini berbeda dengan perubahan modal kerja dan perubahan *capital expenditure* yang tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2017-2020.

## 5.2 Implikasi Penelitian

### 1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan yang terdapat dalam sektor industri barang konsumsi agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dan juga dapat bijak dalam menentukan besaran investasi dimasa yang akan datang, terlihat dalam penelitian ini bahwa *capital expenditure* tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja perusahaan, sehingga diharapkan perusahaan tidak terlalu terfokus dalam menginvestasikan sejumlah besar laba perusahaan untuk *capital expenditure*, karena ini tidak akan meningkatkan kinerja perusahaan, dan juga diharapkan perusahaan dapat menekan resiko kebangkrutan dengan meningkatkan penjualan perusahaan, sesuai dengan hasil penelitian ini yang menggambarkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

### 2. Bagi Investor

Melihat dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam mempertimbangkan keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi. Investor dapat memprediksi pendapatan dari perusahaan tersebut dengan memperhatikan bagaimana kinerja perusahaan dimasa depan yang dapat dilihat melalui tingkat pertumbuhan penjualannya.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini diharapkan dapat diperbaiki oleh peneliti selanjutnya, adapun salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Periode yang diteliti masih cenderung singkat yaitu hanya 4 tahun, yang dimulai dari 2017 hingga 2020.
2. Variabel independen dalam penelitian ini hanya perubahan struktur modal, perubahan modal kerja, perubahan *capital expenditure*, dan dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan.

### 5.4 Saran

Melihat hasil dari penelitian ini, saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya bisa menambahkan periode waktu penelitian agar dapat menghasilkan data yang lebih akurat.

Bagi peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan beberapa variabel independen yang lainnya, seperti equity ownership, likuidity, good corporate governance, corporate social responsibility, dan lain sebagainya untuk mendapatkan penemuan baru.

