

Daftar Referensi

- Atmaja, 2018. “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB”. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1.
- Btn properti.co.id. 2021. “Produk Kepemilikan Rumah Bank Tabungan Negara”. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2021.
- Baber, H., 2019. “E-SERVQUAL and Its Impact on the Performance of Islamic Banks In Malaysia from the Customer’s Perspective”. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* .Vol. 6 No. 1.
- Chadwick, C. 2018. “Model to responding Millennial customer buying behavior at PT Rabbani Hypno Fashion”. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.3, No.3, Tahun 2018.
- Elo, W & Wiayati, R., 2019.“ Upaya Penanganan Kredit Bermasalah pada Bank Nagari Cabang Utama Padang”. *Akademi Keuangan dan Perbankan*. Tahun 2019.
- Fajrillah, E. 2020. “Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen.” *Pemasaran Digital*. Tahun 2020.
- Faruk, U. & Rinaldi, M. 2018. “ Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay”. *Jurnal Tekno Kompak*.Vol.12. No.2.
- Fitria, A. 2017. “ Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kupunya Rumah Mode”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* .Vol. 6, No. 4.
- Hermansyah. 2019. “Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen.” *Pemasaran Digital*. Tahun 2020.
- Irawan, F. 2018. “Aktivitas pemasaran digital ini dala memberikan hasil yang efektif bagi PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk dalam pembiayaan perumahan atau KPR”.*Pemasaran Digital PT Bank Tabungan Negara*.

- Jasmani, 2019. “Pelatihan Digital Marketing untuk peningkatan perekonomian anggota Karang Taruna Al Barkah di Kampung Cicayur”. *Jurnal Pengabdian DHARMA LAKSANA Mengabdikan Untuk Negeri*.
- Kasmir, 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS HONDA Tangerang”. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* Vol. 2 No. 2 Tahun 2019.
- Kotler, 2018. “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB”. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1.
- Kotler, 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol.4, No.1.
- Lindawati, S. & Hendri, M. 2020. “Manfaat Pemasaran Digital”. *Pemasaran Digital* Hal. 19-20.
- Lovena, N. 2021. “Kepercayaan masyarakat terhadap Bank Tabungan Negara cabang Kota Padang”. Wawancara langsung di Bank BTN.
- Muljono. 2018. “Memanfaatkan Aplikasi Seluler dalam Pemasaran Digital”. *Jurnal Seminar Hasil Penelitian*. Tahun 2020.
- Nurchayati, & Pudjarti, S., 2019. “Hubungan E-SERVICE QUALITY dan E-LOYALTY Dengan E-SATISFACTION pada konsumen GO-JEK dan Grab di Kota Semarang”. *Jurnal ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol. 21, No.3. Tahun 2019.
- Ramadhan, Nurlinda, *et al.* “Analisis Tingkat Pengetahuan *Digital Banking* pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan “. *Jurnal Budgeting Akuntansi (JBA)*. Tahun 2021.
- Purwarna, D. 2017. “Pemilihan Strategi Pemasaran di Era Digital pada Kelompok Ibu PKK Desa Gadingharjo”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 4, No.1, hal. 127-132, Tahun 2020.

- Rauf, A. 2021. “Jenis *digital marketing*”. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Tahun 2021.
- Rumiyati, & Syafaruddin, A. 2021. “Pengaruh kualitas pelayanan, bauran pemasaran, terhadap kepuasan nasabah bank era covid-19”. *Insight Management Journal*, vol. 1, Issue. 2, hal. 32-42.
- Rumondang, A. Sudirman, A. 2020. “Jenis Pemasaran Digital”. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Tahun 2020.
- Rumondang, A. Sudirman, A. 2020. “Manfaat Pemasaran Digital”. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Tahun 2020.
- Saputa, & Papilo,. 2020. “Pengaruh Pemasaran Digital dan Duta Merek Terhadap Kesadaran Merek PT ABC Regional Riau”. *Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri*.
- Sigit, 2017. “Kualitas Produk dan kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 21, No.1.
- Sudarso, 2016. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan pada HONDA IDK 2 Medan”. *Jurnal pelayanan dan kepuasan pelanggan*.
- Tjiptono, 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen *The Little A Coffee Shop* Sidoarjo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis* .Vol. 51 No. 2 .
- Widayati, R. & Elo, W.,2019. “ Upaya Penanganan Kredit Bermasalah pada Bank Nagari Cabang Utama Padang”. *Akademi Keuangan dan Perbankan*. Tahun 2019.