

DAFTAR PUSTAKA

- Chistopher, L. (2005). *Pemasaran Jasa (Terjemahan)*. Jakarta: Grandmedia.
- Fitriani, S. (2017). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight*, 13 (1) , 47-58.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko. (2000). *Dasat-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Bpfe.
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis faktor pemilihan lokasi usaha jasa pada umkm di Kecamatan Paciran.
- Heizer, R. B. (2001). *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi : Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indarti. (2004). Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among Indonesian Student. *Jurnal EkonoI dan Bisnis* 19 (1) , 57-70.
- Kadek Mery Chelviani, e. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Lesmana, D. I. (2017). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Jalan Juanda Samarinda. *Fakultas Ekonomi* , 1-12.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. (2005). *Stategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Pujiastuti. (2014). *Fisioterapi pada Lansia*. Jakarta: EGC.

- Pujiastuti, W. N. (2014). Pengaruh Pendidikan Matematika Realistik Indonesia (PMRI) terhadap Pemahaman Konsep dan Berfikir Logis Siswa. *Jurnal Prima Edukasi* , 183193.
- Sandra Fitriyani, T. M. (2017). Pemilihan lokasi usaha dan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha jasa berskala mikro dan kecil.
- Saifuddin, Azwar. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Sjafrizal. (2018). *Analisis Ekonomi Regional dan Penerapannya di Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Setyawarman, A. (2009). Pola Sebaran dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modren. *Jurnal Teknik Pembangunan* , 50-65.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Tampubolon, M. (2004). *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Weitz, L. &. (2007). *Retailing Management 6th edition*. United State Of America: McGraw-Hill International.
- Zuliarni, S. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol 9 No 2. ISSN 2303-1018.

