

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM  
MENYEBARKAN *HALLYU* DI AMERIKA SERIKAT PADA  
PEMERINTAHAN MOON JAE IN**

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



**Pembimbing I : Anita Afriani Sinulingga, S.I.P, M.Si**

**Pembimbing II : Inda Mustika Permata, S.I.P, M.A**

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

## ABSTRAK

Hubungan antara Amerika Serikat dan Korea Selatan pada Pemerintahan Moon Jae In mengalami pasang-surut yang berdampak pada masalah keamanan Korea Selatan. Selain itu, sentimen publik Amerika Serikat terhadap Korea Selatan masih menunjukkan angka yang tinggi jika dibandingkan dengan negara lain. Namun penyebaran *hallyu* ternyata menuai keberhasilan dengan menurunnya sentimen publik Amerika Serikat terhadap Korea Selatan dan *hallyu* dari 35,6% pada tahun 2017 menjadi 16,5% pada tahun 2020 serta popularitas produk *hallyu* di negara tersebut. Penelitian ini kemudian bertujuan untuk menganalisis upaya diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam menyebarkan *hallyu* di Amerika Serikat guna memperbaiki hubungannya yang mengalami pasang-surut serta memperbaiki citra Korea Selatan sebagai negara yang menarik dan berbudaya di kalangan publik Amerika Serikat, sebagaimana yang disebutkan dalam *Public Diplomacy Act 2017-2021*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis dan memanfaatkan data dari sumber sekunder. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik Fitzpatrick yang membagi aktivitas diplomasi publik ke dalam enam indikator Berdasarkan konsep tersebut, peneliti menemukan bahwa terdapat lima aktivitas yaitu advokasi kebijakan dan budaya Korea Selatan melalui media digital, komunikasi elit pemerintah Korea Selatan kepada publik Amerika Serikat, membangun hubungan jangka panjang dengan berbagai aktor, promosi seni dan budaya melalui festival, film, dan pameran, serta memberikan bantuan politis kepada pemerintah Amerika Serikat yang dilakukan oleh Korea Selatan. Menariknya, dalam pelaksanaan seluruh aktivitas yang dilakukan tersebut, peneliti menemukan bahwa pemerintah Korea Selatan kerap kali mengikutsertakan bintang *hallyu* di dalamnya sehingga mempercepat penyebaran *hallyu* di Amerika Serikat.

Kata Kunci: *Hallyu, Citra, Korean Wave, K-pop, Amerika Serikat*



## ABSTRACT

*Relations between the United States and South Korea during the Moon Jae In Administration experienced ups and downs that impacted South Korea's security problems. In addition, the United States' public sentiment towards South Korea still shows a high number when compared to other countries. However, the spread of hallyu turned out to be successful with the decline in US public sentiment towards South Korea and hallyu from 35.6% in 2017 to 16.5% in 2020 and the popularity of hallyu in the country. This study then aims to analyze the public diplomacy efforts carried out by South Korea in spreading hallyu in the United States in order to improve its ups and downs and improve the image of South Korea as an attractive and cultured country among the United States public, as stated in Public Diplomacy Act 2017-2021. This study uses a qualitative method with a descriptive analytical approach and utilizes data from secondary sources. This study uses Fitzpatrick's concept of public diplomacy which divides public diplomacy activities into six indicators. Based on Fitzpatrick's concept of public diplomacy, this study finds that there are five activities, namely advocacy of South Korean policies and culture via the internet, communication of the South Korean government elite to the United States public, building long-term relationships with the public, expert groups, and business groups, promoting arts and culture by holding hallyu festivals, movie nights, and exhibitions, as well as providing political assistance to the United States government by South Korea. Interestingly, this research found that the South Korean government often included hallyu stars in most of its activities which accelerating the spread of hallyu in the United States.*

**Keywords:** Hallyu, Image, Korean Wave, K-pop, United States

