

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, M., I., Yuldinawati, L, ST., M.M., & Fitria, S., E., S.T.,M.M. (2020) *Analisis Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha StudiI Pada Gerobak Kopi Jenggo, Bbengras Kopi, Karavan Koffie di Kota Bandung*, e-Proceeding of Management, Vol.7, No.1.
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R., (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang*. Jurnal EcoGen, Vo.2, No.3: 270.
- Ahmed, K., & Charles, S. (2010) *Innovation Management*, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Benedicta Prihatin Dwi Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang, Psikologi Kepribadian*, Jakarta : Grasindo.
- Dewajanti, A. M. (2019) *Peranan Asam Klorogenat Tanaman Kopi Terhadap Penurunan Kadar Asam Urat dan Beban Oksidatif*. Jurnal Kedokteran Meditek, 25(1), 46–51. <https://doi.org/10.36452/jkdoktmeditek.v25i1.1758>.
- Ellitan, Anatan. (2009). *Manajemen Inovasi: Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Alfabeta. Bandung.
- Firdaus, M., M., & Setyorini, R. (2020) *Analisis Faktor-Faktor Karakteristik Jiwa Kewirausahaan Dalam Keberhasilan Mengelola Caffee Doubale d*, e-Proceeding of Management Vol.7, No.2.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019) *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Fauzia, A., Punia, N., & Kemajaya, G. (2017) *Budaya Nongkrong Anak Muda di Café (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar)*. Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT).
- Ghozali, I. (2008). *SEM Metode Alternatif dengan PLS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (Edisi 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurley, R., & Hult, G. T. (1998). *Innovation, Market Orientation and Organizational Learning: An Integration and Empirical Exemination*. Journal of Marketing,62(3): Page.22-54.
- Harrison, L. (2016). *Metodologi Penelitian Politik*. PT Karisma Putra Utama.
- Kurniawan, C. N., Wahyu, E. E., & Nurbaya, S. (2020). *Review Integratif Mengenai Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Industri Minuman Kopi*. Seminar Nasional Administrasi Bisnis dan Manajemen.
- Lahindah, L., Merisa, & Siahaan, R., A. (2018). *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to*

- Repeat Buying at Progo Road Bandung*. The Asian Journal of Technology Management Vol.11, No.2: 118-124.
- Lukas, B. A., & Ferrel. (2000). *The Effect of Market Orientation on product Innovation*. Academy of Marketing Science, Vol.28(2), Page.239-247.
- Mas'udi, T. (2021). *Keberhasilan Dalam Menentukan Kesuksesan Dalam Berwirausaha*. Jurnal QIEMA ( Qomaruddin Islamic Economy Magazine ) Vol.7 No.2.
- Mangiwa, S., & Maryuni, A. E. (2019). *Skrining Fitokimia dan Uji Antioksidan Ekstrak Biji Kopi Sangrai*.
- Miranda, J., Fatira, M., & Zuhirsyan, M. (2020). *Entrepreneurial Motivation of Islamic Young Generation*. Journal of Trends Economics and Accounting Research, Vol 1, No 2, pp 51-60.
- Nataya, A., & Sutanto, J. E. (2018). *The Effect of Product Innovation and Service Innovation towards Marketing Performance (Case Study on Plastic Producer in Surabaya)*. International Journal of Business and Management Invention (IJBMI). Volume.7, Issue.8 Ver.V, PP—61-66.
- Nasni, M. M., Hadiguna, R. A., & Taib, G. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rantai Pasok Dalam Peningkatan Daya Saing Produk Kopi di Kota Padang*. Pascasarjana Teknologi Industri Pertanian Universitas Andalas, Vol.10, No.2.
- Nugraha, R. V. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffee Shop di Yogyakarta*.
- Permatasari, I. R., Sulasari, A. (2020). *Orientasi wirausaha dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kota Malang*. Seminar Nasional Administrasi Bisnis dan Manajemen.
- Putri, A., Hasnah, & Paloma, C., & Yusmarni. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi di Masa Pandemi Covid-19 Pada Coffee Shop Kota Padang*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Vol.5, No.4: 1308-1321.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian*. CV Andi Offset.
- Razmus, W., & Laguna, M. (2018). *Dimensions of Entrepreneurial Succass: A Multilevel on Stekholders of Micro-Entereprises*. Front. Psychol. 9:791. doi: 10.3389/fpsyg.2018.00791.
- Sudiartini, N. W. A., Astari, A. A. E., Kardini, N. L., & Dhani, Y. R. (2020). *The feasibility study of coffee house business opportunity in COVID-19 pandemic: a case study at kulo coffee shop pemogan*. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, 7(5), 38–45.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Consumen Behavior*. 10th Edition. Global Edition, USA: Prentice-Hall Inc.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Prenada Media Group, Jakarta, hlm.12.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach (7th Editio)*. Wiley.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (4th Edition). John Wiley
- Wiranawata, H. (2019). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Batu Raja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Jurnal Manajemen FE UNPAD*, Vol.7, No.4.
- Yulaika, R. & Arsiati. (2021) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pada Industri Keripik Tempe Di Desa Sedang Ngawi*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, Vol.9, No.2.
- Zahra, S. A et al (1993). *Innovation Strategy and Financial Performance In Manufacturing Companies*. An Emperical Study Production and Operation Management, 2,1, Page.15-7.