

## BAB V

### PENUTUP

Dalam bagian bab ini ialah kesimpulannya dari seluruh hasil penelitian yang sudah di paparkan dalam pembahasan bab sebelumnya. Dimana dalam bagian ini memuat kesimpulan serta keterbatasan dari penelitian serta implikasi dari penelitian yang telah dilaksanakan, dan ditutup oleh saran terhadap penelitian yang akan datang. Pada bab ini juga akan menyimpulkan dan membahas mengenai tujuan dari penelitian ini, dimana tujuan dari penelitian ini ialah untuk memperlihatkan bagaimana pengaruh dari inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* yang ada di Kota Padang Sumatera Barat.

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil paparan dan uraian serta penganalisisan dari hasil penelitian membahas bagaimana pengaruh Inovasi Produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* yang berada di Kota Padang yang telah dilakukan pengujian terhadap 35 *coffee shop* maka didapatkan hasil kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Melihat hasil jawaban dari responden secara menyeluruh bahwasanya penilaian responden pada setiap variabel dapat disimpulkan baik. Dimana pada hasil dari uji hipotesis pertama memperlihatkan bahwasanya Inovasi Produk memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* yang ada di Kota Padang. Hal

ini dapat diartikan bahwasanya semakin bagus Inovasi Produk yang dibuat oleh *coffee shop* maka akan semakin tinggi juga peluang keberhasilan berwirausaha yang akan dimiliki oleh usaha *coffee shop* tersebut.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Melihat dari hasil dan temuan dalam penelitian ini diperoleh beberapa implikasi bagi para pelaku usaha *Coffee shop* yang berada di Kota Padang Sumatra Barat agar dapat mewujudkan keberhasilan dalam berwirausaha ialah:

1. Melihat dari hasil penelitian serta kuesioner yang diisi oleh para pelaku usaha *coffee shop* yang berada di Kota Padang, penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat yaitu sebagai informasi untuk meningkatkan inovasi produk dalam berwirausaha dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di Kota Padang. Kemudian penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi bagi akademis dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang kewirausahaan. Kemudian juga bisa bermanfaat bagi lembaga atau badan terkait yang menaungi para pelaku usaha terkhususnya usaha *coffee shop* ini ataupun komunitas- komunitas usaha yang berada di Kota Padang dalam hal meningkatkan kegiatan berwirausaha pada pelaku usaha, kemudian bisa dijadikan referensi untuk penelitian yang akan datang.
2. Melihat hasil dari temuan dapat diketahui bahwasanya inovasi produk mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* yang ada di kota padang. Dari hasil yang diperoleh ini disarankan bagi para pelaku usaha *coffee shop* yang ada di

Kota Padang untuk dapat meningkatkan inovasi terhadap produk mereka ditengah keterbatasan dan hambatan yang mereka miliki, dengan upaya agar memupuk dan memperkokoh keyakinan pada usaha yang mereka miliki akan kemampuan yang dimiliki. Dikarenakan dari hasil analisis deskriptif terhadap responden menyangkut inovasi produk banyak diantaranya yang setuju bahwasannya usaha mereka mempunyai kemampuan dalam melakukan inovasi produk.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Dari pengalaman yang diperoleh semasa melaksanakan penelitian terhadap usaha *coffee shop* yang ada di Kota Padang Sumatera Barat, peneliti memahami bahwasanya dalam penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna dan mempunyai keterbatasan dari hasil yang diinginkan dalam penelitian ini. Melihat dari keterbatasan yang ada, dianjurkan untuk penelitian dikemudian hari pada masa mendatang agar dapat dimaksimalkan lagi. Adapun kekurangan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang didapatkan dari hasil penyebaran kuisisioner yang diisi oleh *owner* / pengelola *coffee shop* yang berada di Kota Padang, sehingga data yang didapatkan terbatas.
2. Pada penelitian ini jumlah sampel yang ditentukan sebanyak 35 sampel yang diambil dari responden, sehingga memiliki keterbatasan dan belum bisa memperlihatkan keseluruhan dari fakta yang ada di lapangan.
3. Objek dari penelitian ini sangat terbatas yakni hanya *coffee shop* yang berada di Kota Padang dan memenuhi kriteria yang telah di tentukan.

4. Keterbatasan pengetahuan dari responden dalam memahami kuisioner yang akan mereka isi, dapat memungkinkan adanya bias tertentu pada penelitian ini dikarenakan berbedanya pengalaman serta pengetahuan yang ada pada diri mereka.
5. Variabel bebas yang ada pada penelitian ini hanya satu yakni Inovasi Produk kemudian penelitian ini tidak memiliki variabel mediasi, dari hal tersebut pada penelitian ini belum bisa menggambarkan secara terperinci mengenai apa saja yang dapat mempengaruhi variabel terikat dalam penelitian ini.
6. Kegiatan penelitian ini dilaksanakan dari bulan Maret 2022 - April 2022, dimana pada tahun tersebut masih dalam keadaan pandemic *Covid-19* dan dalam keadaan bulan puasa Ramadhan yang mempengaruhi kegiatan penelitian ini dalam pengumpulan dan pengolahan data sehingga waktu yang digunakan terbatas.

### 5.3 Saran

Melihat dari hasil ulasan serta kesimpulan di atas, dapat disajikan beberapa saran dan masukan sebagai berikut :

1. Melihat hasil dari penelitian ini mengenai pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di Kota Padang, maka penting bagi para *Owner* atau pengelola untuk meningkatkan inovasi produk pada usahanya, yang bertujuan untuk mencapai keberhasilan berwirausaha. Sesuai dengan hasil penelitian ini, maka inovasi prroduk merupakan hal

penting yang perlu diterapkan oleh suatu usaha *coffee shop*. Inovasi produk yang di lakukan dengan baik akan mendapatkan sebuah produk yang mempunyai nilai unggul sehingga mampu memberikan peluang keberhasilan berwirausaha yang tinggi.

2. Saran kepada penelitian lanjutan dapat menyertai beberapa variabel yang berkemungkinan mempunyai dampak terhadap keberhasilan dalam berwirausaha pada *Coffee Shop* yang ada di Kota Padang.
3. Untuk penelitian selanjutnya dianjurkan agar menamabahkan jumlah dari sampel penelitian yang akan digunakan, supaya hasil dari penelitian yang laksanakan sesuai dengan apa yaang diharapkan dan dapat lebih bagus lagi.

