

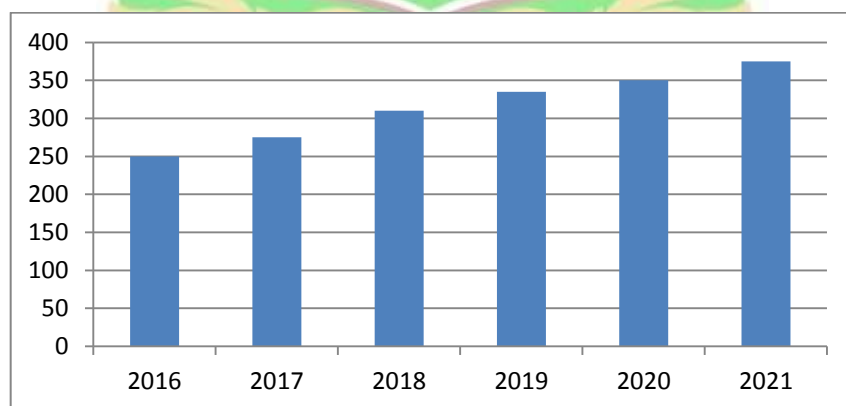
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu mengikuti perkembangan zaman dan terjadinya perubahan *trend* membuat dorongan pelonjakan konsumsi kopi meningkat di kalangan masyarakat Indonesia, hal ini ditandai dengan meningkatnya perkembangan usaha *coffe shop* di Indonesia. Usaha ini berkembang dengan cepat tidak hanya di perkotaan besar semata namun usaha *coffe shop* juga berkembang di kota kecil salah satunya kota Padang. Jika dilihat lebih dalam perkembangan ini dipengaruhi oleh peningkatan konsumsi kopi nasional di Indonesia. (Gunawan & Syahputra, 2020).

Berikut merupakan grafik jumlah konsumsi nasional kopi di Indonesia dari tahun 2016-2021, dalam skala ton.



Gamabar 1. 1 Grafik Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)

Sumber: Kementrian Pertanian (2017)

Dari gambar 1.1 diatas dapat disimpulkan bahwa peluang berwirausaha *coffe shop* kedepannya dinilai sangat bagus, maka dapat diprediksikan keberhasilan dari usaha tersebut cukup menjanjikan. Di zaman sekarang ini minum kopi tidak hanya di kaitkan dengan kegiatan yang sering dilakukan bapak-bapak atau orang tua saja. Pada era sekarang, kebiasaan minum kopi juga menjadi kebiasaan dalam gaya hidup anak usia muda baik itu memang ingin menikmati seduhan kopi, atau hanya menjadi sarana eksistensi untuk dapat bercengkrama dengan teman.

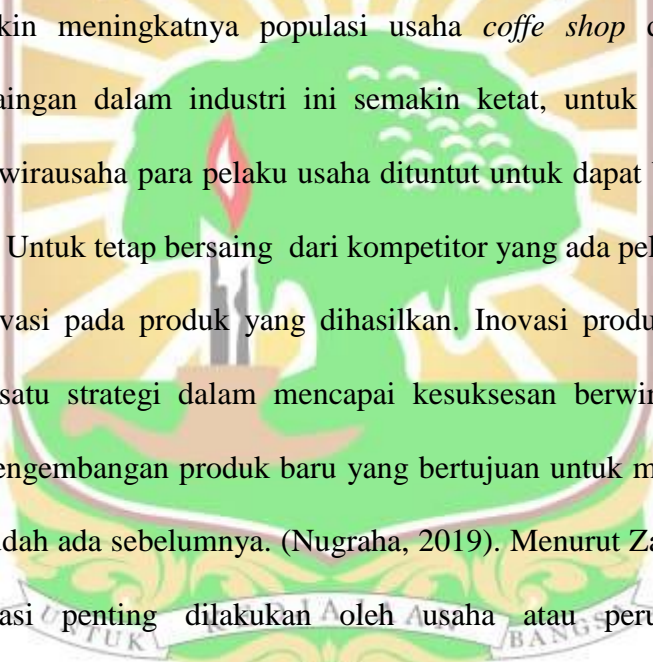
Berikut beberapa nama-nama *Coffee Shop* yang ada di Kota Padang Sumatera Barat:

Tabel 1. 1 Nama- Nama Coffee Shop di Kota Padang

No	Nama <i>Coffe Shop</i>	Alamat
1	Kubik <i>Koffie</i>	Jl. Olo Ladang No. 12
2	Rimbun <i>Coffee & Braw Bar</i>	Jl. Kis Mangunsarkoro No. 10
3	Bacarito Kopi	Jl. Nipah No. 3C
4	Gubuk <i>Coffee</i>	Jl. Kp. Kalawi
5	Dua Pintu <i>Coffee</i>	Jl. Dr. Moh. Hatta No.20 Ps. Ambacang
6	Lekas Ngopi	Jl. Moh. Hatta No. 02, RT. 01 RW, Simpang Pasi
7	Dapue Kopi	Jl. Moh. Hatta No. 30A
8	Sasana Kopi	Jl. Ahmad Yani No. 48
9	Pojok Steva	Jl. Jamal Jamil No. 77
10	<i>The Gade Corner Coffe and Golg</i>	Jl. Sawahan Padang Timur
11	Cafe Marjer	Jl. Ujung Gurun No. 88A
12	<i>El's Coffee</i>	Jl. Hayam Wuruk No. 29
13	<i>Coffee Theory</i>	Jl. Tepi Pasang NO. 81
14	<i>Lalito Coffee and Bar</i>	Jl. Wolter Monginsidi No. 02A
15	<i>Pavilon Coffee</i>	Jl. Hayam Wuruk No. 30A
16	Kirana	Jl. Imam Bonjol No. 21G
17	V Coffee	Jl. Raden Sale No. 03
18	Janji Jiwa	Jl. Batang Arau No. 60
19	Kopi Dari Hati	Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 29

No	Nama <i>Coffee Shop</i>	Alamat
20	Kopi Rasa	Jl. Raden Sale No. 17B
21	Kupi Batigo	Jl. KH. Ahmad Dahlan No 19
22	Pavillon <i>Coffee</i>	Jl. Hayam Wuruk No. 30A
23	<i>Coffee Toffe</i>	Jl. Jend . Ahmad Yani No. 38
24	Parewa <i>Coffee</i>	Jl. Dr. Moh. Hatta No. 12
25	<i>Pramier Coffee Bar</i>	Jl. Padang Pasir 7 No. 02
26	<i>Excelso</i>	Jl. Bundo Kandung
27	Fenejo Café & <i>Coffe Shop</i>	Jl. S. Parman No. 252
28	Calais	Plaza Andalas Lantai 2
29	<i>Mandy's</i>	Jl. Hayam Wuruk No. 10C
30	Javapuccino	Jl. Bandar Purus No. 43

Sumber: Penelitian Putri et al, (2021)



Semakin meningkatnya populasi usaha *coffee shop* di kota Padang membuat persaingan dalam industri ini semakin ketat, untuk dapat mencapai kesuksesan berwirausaha para pelaku usaha dituntut untuk dapat bersaing dengan kompetitornya. Untuk tetap bersaing dari kompetitor yang ada pelaku usaha harus melakukan inovasi pada produk yang dihasilkan. Inovasi produk ini dilakukan sebagai salah satu strategi dalam mencapai kesuksesan berwirausaha, inovasi produk ialah pengembangan produk baru yang bertujuan untuk menyempurnakan produk yang sudah ada sebelumnya. (Nugraha, 2019). Menurut Zahra et al (1993) berbagai inovasi penting dilakukan oleh usaha atau perusahaan karena memberikan dampak dan pengaruh yang positif pada kinerja perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Ita Rifiani Permatasari dan Ayu Sulasari pada tahun 2020 dengan judul penelitian “Orientasi Wirausaha dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kota Malang”, ditemukan bahwasanya inovasi produk secara segmental memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Besarnya peluang yang ada pada industri kopi, dan diiringi dengan ketatnya persaingan yang ada pada industri ini, membuat ketertarikan tersendiri untuk diteliti. Penelitian ini dilaksanakan bertujuan untuk mencari tahu tentang inovasi produk *coffee shop* di Kota Padang, Seberapa besar pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di kota Padang.

Dari hasil observasi dan pengamatan awal terhadap lima *coffee shop* yang ada di kota Padang diantaranya Kupa Batigo, Kopi dari Hati, Dua Pintu *Coffee*, Dapue Kopi, dan Parewa *Coffee*. Data yang diperoleh menunjukkan bahwasanya *Coffee Shop* di atas banyak melakukan Inovasi Produk diantaranya, pemberian topping pada minuman kopi, varian rasa baru, dan inovasi produk seperti minuman boba. Dapat disimpulkan hasil dari Observasi yang telah dilakukan bahwasanya Inovasi Produk sangat berpengaruh terhadap jumlah konsumen yang nantinya berpengaruh terhadap pendapatan dan keberhasilan dalam berwirausaha.

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan hasil observasi serta pengamatan diatas penulis mengambil judul penelitian yaitu, **“Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Berwirausaha pada *Coffee Shop* di Kota Padang”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di kota Padang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui, bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di kota Padang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Dari hasil penelitian ini nantinya diharapkan bisa memberikan manfaat serta wawasan mengenai bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di kota Padang.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a) Bagi Pelaku Usaha *coffee shop*

Dari hasil penelitian yang akan dilaksanakan ini peneliti berharap mampu memberi wawasan serta rujukan kepada para pelaku bisnis industri *coffee shop* yang ada di Sumatra Barat tentang bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop*.

- b) Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini, peneliti bisa memperoleh tambahan pengetahuan serta wawasan di bidang kewirausahaan terutama pada usaha *coffee shop* mengenai bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha.

c) Bagi Pembaca

Dari hasil penelitian yang akan dilaksanakan ini peneliti berharap mampu memberikan manfaat pada para pembaca serta dapat dijadikan sebagai referensi untuk melakukan penelitian yang akan datang dan memberikan tambahan wawasan mengenai pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha serta dapat menjadi acuan wacana penelitian selanjutnya.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

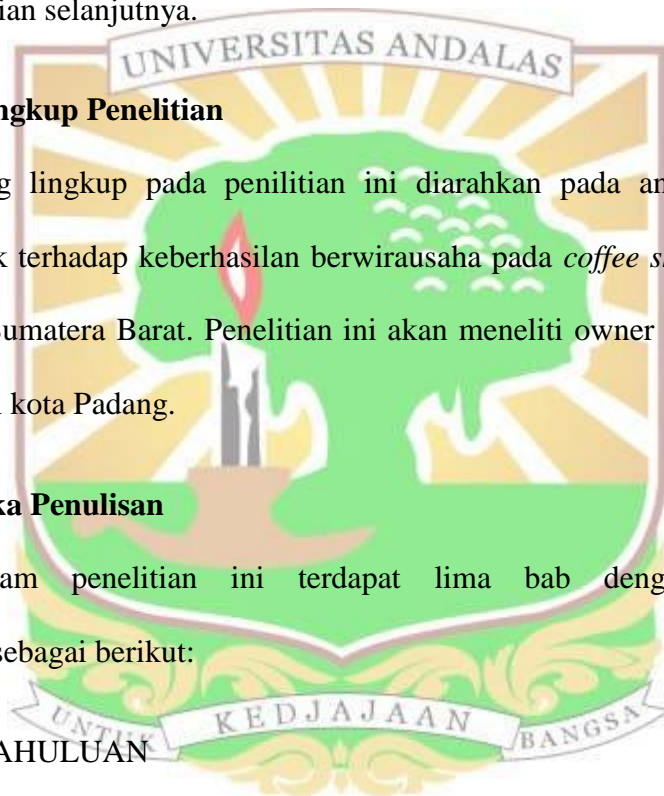
Ruang lingkup pada penelitian ini diarahkan pada analisis pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* yang ada di kota Padang Sumatera Barat. Penelitian ini akan meneliti owner dari *coffee shop* yang berada di kota Padang.

1.6 Sistematika Penulisan

Didalam penelitian ini terdapat lima bab dengan sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 berisikan mengenai latar belakang suatu permasalahan dan perumusan masalah mengenai fenomena yang terjadi, tujuan dari penelitian dan manfaat dari penelitian, juga membahas ruang lingkup serta sistematika dari penulisan.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 menjelaskan landasan teori mengenai konsep analisa inovasi produk. Juga memaparkan tentang penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai bahan acuan dari penelitian ini, dan kerangka penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian bab 3 ini berisikan pembahasan tentang desain dari penelitian, objek dalam penelitian, serta jenis dan sumber data, dan metode yang digunakan dalam pengumpulan data dari variable penelitian, serta metode analisa data.

Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang pembahasan dari hasil pengolahan data penelitian dan menjelaskan bagian-bagian yang digunakan dalam penelitian ini serta mengemukakan hasil temuan penelitian yang dilaksanakan dan menjadi jawaban atas hipotesis yang diajukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian bab ini membahas mengenai kesimpulan terhadap hasil temuan penelitian, implikasi dari pada penelitian, keterbatasan dalam penelitian ini, serta saran dari pembahasan yang digunakan untuk penelitian selanjutnya

