

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN
BERWIRSAUSAHA PADA *COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



Diajukan Oleh:

MEKRIADI

1810521040

Dosen Pembimbing:

Asmi Abbas, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 DEPERTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui, bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* di kota Padang. Sampel penelitian ini ialah *coffee shop* yang aberada di Kota Padang yang berjumlah 35 sampel dengan kriteria yang telah ditentukan, teknik pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* dengan menggunakan Kuisisioner. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 2.6. Hasil penelitian memperlihatkan bahwasanya variabel Inovasi Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha pada *coffee shop* yang ada di Kota Padang.

Kata Kunci : Keberhasilan Berwirausaha, and Inovasi Produk.

