

TUGAS AKHIR

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN PEGADAIAN DIGITAL SERVICE PT PEGADAIAN (PERSERO) PADANG BERDASARKAN PENILAIAN KONSUMEN

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



OLEH :

YUDHA AL-QANI FIRMA

1700512008

Dosen Pembimbing :

M. Fanny Alfarisi, SE, MS Fin, PhD

NIP. 19790527003121002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

