

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina & Puspasari, C. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe*. Volume 7, Nomor 2, Halaman 12.
- Akbar, F., Abdillah, Y., & Topowijono. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Pariwisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan. Volume 45, No 1, Halaman 135.
- Alfiyandi. & Syarfan, L.O. 2016. Analisis Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Produk *Multilinked* Syariah. Analisis Bauran Promosi (*Pomotion Mix*) Produk *Multilinked* Syariah pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekan Baru, Vol.2 No 1, Hal 54-65.
- Bukittinggikota.go.id. (2016). *Potensi Kota Bukittinggi*. Diakses pada 28 September, dari <http://www.bukittinggikota.go.id/profil/potensi#:~:text=Tidak%20salah%20kiranya%20Bukittinggi%20ditetapkan,Wisata%20Utama%20di%20Sumatra%20Barat>.
- Kemenparegraf.go.id. (2020, 13 Februari). *Buku Saku Manajemen Krisis Kepariwisata*. Diakses pada 28 September 2021, dari <https://kemenparegraf.go.id/post/buku-saku-manajemen-krisis-kepariwisataan>.
- Kemenparegraf.go.id. (2021, 13 Januari). Siaran Pers: Kemenparegraf Bahas Langkah Strategi Hadapi Pandemi Covid-19. Diakses pada 21 November 2021, dari https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-:-Kemenparekraf-Bahas-Langkah-Strategis-Hadapi-Pandemi-COVID_19
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principle of marketing*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Muljadi, A.J., & Warman, A. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Pt Raja Grafindo Persada.
- Pakpahan, AK. 2020. COVID-19 dan Imp;ikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59-64.
- Prakoso, A.A., & Lima, Y.A.D. 2019. *Journal of Tourism and Creativity*. Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (Community-based Creative Tourism) Di Bintan, Vol.3 No.2.
- Tamrin, M., & Rethna, A.G. 2021. Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) untuk meningkatkan minat beli konsumen dan jumlah reseller di desa Kamal (studi kasus pada Pt. Queen Ice di bangkalan Madura. Strategi bauran promosi. Vol.7, No 1.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wijayanto, D. 2012. Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yuliana. 2020. Corona Virus Diseases (Covid-19). *Wellness and Healthy Magazine*, Vol. 2, No. 1, hal. 187.

