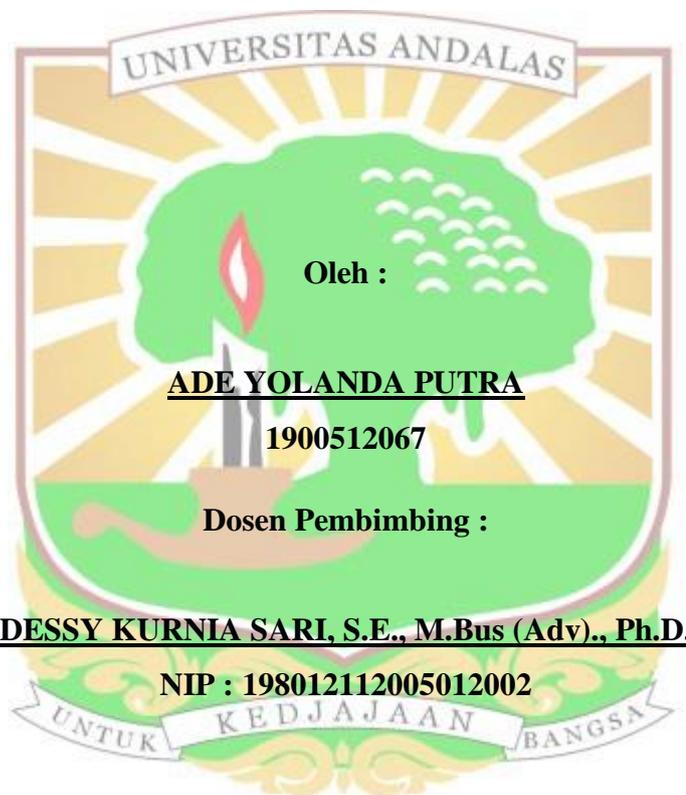


TUGAS AKHIR

Penerapan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi Melalui Media Cetak di Masa Pandemi Covid-19

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



**Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi melalui media cetak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah strategi melalui media cetak ini dapat berpengaruh terhadap kunjungan wisata di Kota Bukittinggi. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif. Sumber data penelitian ini yaitu primer yang diperoleh dengan observasi langsung ke lapangan dan wawancara. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi promosi melalui media cetak yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi melalui media cetak dapat meningkatkan kunjungan wisata di Kota Bukittinggi.

