

**POLITENESS STRATEGIES FOUND IN THE COMMENTS ON CINTA  
LAURA'S INSTAGRAM POSTS**

**A Thesis**

*Submitted in Partial Fulfillment to the Requirement for the Degree of Sarjana  
Humaniora*



**By:**

**FEBIANTI SAFILA**

**1810739003**

**Supervisor:**

**Dr. Ike Revita, M.Hum.**

**NIP. 197309301999032001**

**ENGLISH DEPARTMENT  
FACULTY OF HUMANITIES  
ANDALAS UNIVERSITY**

**PADANG**

**2022**



## ABSTRAK

Dalam penelitian ini dibahas strategi kesantunan yang digunakan oleh followers Instagram Cinta Laura saat berkomentar dengan media sosial, yaitu Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan strategi kesopanan serta faktor yang mempengaruhi followers dalam berkomentar. Teori strategi kesopanan yang digunakan Dalam penelitian ini adalah teori yang dikemukakan oleh Brown dan Levinson (1987). Data penelitian ini merupakan komentar yang terdapat didalam unggahan Instagram Cinta Laura pada tanggal 28 Desember 2021. Dalam mengumpulkan data, peneliti mengambil sampel secara acak sebanyak 16 komentar dari Instagram Cinta Laura. Data dianalisis merujuk pada teori yang dikemukakan oleh Brown dan Levinson dengan menghubungkannya pada konteks. Dari strategi kesopanan positif, ditemukan strategi *interest*, *sympathy with hearer* adalah strategi yang paling dominan yang dipakai oleh pengikut Instagram Cinta Laura karena pembicara sangat tertarik dengan pendengar serta melindungi wajah positif pendengar. Faktor dalam strategi kesopanan terdiri dari *payoff* dan *relevant circumstances*. Adapun faktor yang paling dominan digunakan oleh pengikut Instagram Cinta Laura yaitu *payoff*. Hal ini karena pembicara tidak ingin menyinggung FTA pendengar serta pembicara menghindari kesan negatif terhadap pendengar.

Kata kunci: *politeness, pragmatics, social media*

## ABSTRACT

This study discusses the politeness strategies used by Cinta Laura's Instagram followers when commenting on social media Instagram. This study aims to find politeness strategies and factors influencing followers' comments. The politeness strategies theory used in this research is proposed by Brown and Levinson (1987). The data of this study are comments contained in Cinta Laura's Instagram upload on December 28, 2021. In collecting the data, the researcher took a random sample of 16 Cinta Laura Instagram comments for analysis. The data were analyzed by referring to the theory proposed by Brown and Levinson by connecting the context. In the positive politeness strategy, *interest, and sympathy with the hearer* is the most dominant strategy used by Cinta Laura's Instagram followers. The speaker is very interested in the listener and protects the listener's cheerful face. Factor in politeness strategies consists of *payoff* and *relevant circumstances*. The most dominant factor used by Cinta Laura's Instagram followers is a *payoff*. The speaker does not want to offend the listener's FTA, and the speaker avoids a negative impression on the listener.

Key words: *politeness, pragmatics, social media*

