

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2019. *Penghargaan Tokoh Peduli Disabilitas Tahun 2019 Kepada Ny.Neldaswenti Zohirin* <https://portal.sawahluntokota.go.id/penghargaan-tokoh-pedulidisabilitas-tahun-2019-kepada-ny-neldaswenti-zohirin>, diakses 24 februari.
- Afifuddin, & Saebani. Beni, Ahmad. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amalia, Luky Sandra. 2010. *Kiprah Perempuan di Ranah Politik dari Masa ke Masa* 29 juni 2010 diakses dari <http://www.politik.lipi.go.id/kolom/296-kiprah-perempuan-di-ranah-politik-dari-masa-ke-masa>
- Astuti, Misni *Konstruksi Sosial Media Terhadap Kekuatan personal branding Tri Rismaharani dalam Proses Komunikasi Politik Kontemporer* Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 1, No. 1, 2016.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Chairiyah, Sri Zul. 2019. *Perkembangan Keterwakilan Politik Perempuan di DPRD Provinsi Sumatra Barat*. Jurnal Inada. Vol. 2(2): 158-184
- Fadli, Yusuf Islam. 2017. *Perempuan dan Politik: Argumentasi Keterlibatan Perempuan dalam Politik di Indonesia Pasca Reformasi*. Journal of Government and Civil Society, Vol. 1(1).
- Faisal, Senapasih. 1990. *Penelitian Kualitatif, Dasar-dasar dan Aplikasi*, Malang: IKIP Malang.
- Fadlian, Aryo. 2019. *Hubungan Konstitusi Dengan Tugas Lembaga Perwakilan dalam Negara Demokrasi dari Sudut Pandang Ilmu Negara*. Jurnal Hukum Positum, Vol. 4(2).
- Fidel, Eka Wahyu SE *Ketua DPRD Kota Sawahlunto memberi motivasi kepada para pelajar SMP 2* diakses dari https://www.goparlement.com/2020/03/eka-wahyu-se-ketua-dprd-kota-sawahlunto_12.html pada tanggal 24 februari.

- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding :Kunci Sukses Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hardjaloka, Loura. 2012. *Potret Keterwakilan Perempuan dalam Wajah Politik Indonesia Perspektif Regulasi dan Implementasi* Jurnal Konstitusi, Vol.9(2).
- Humas, *Inilah Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum* diakses dari <https://setkab.go.id/inilah-undang-undang-nomor-7-tahun-2017-tentang-pemilihan-umum-1/> pada tanggal 20 februari pukul 17.24.
- Ichwanuddin. 2014. *Wawan Konsep Perwakilan Politik*, IPEM4323/MODUL 1
- Kurniawan, Darmadi. 2015 *The Power of Blusukan*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- K.Yin, Robert. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- McNair, Brian. 2003. *An Introduction To Political Communication*, London: Routledge.
- Memissi, Fatimah. 1994. *Wanita dalam Islam*, Bandung: Pustaka Setia.
- Miller, Pavla. 2017. *Patriarchy*. New York:Routledge
- Montoya, Peter. 2002. *The personal branding Phenomenon*. United States of America: Peter Montoya Incorporated.
- Nabila, Andi Aulia. 2019. Fildanasari, & Alfandi, Arham, *Reformasi Keterwakilan Perempuan Di Parlemen Melalui Gayatri Curriculum Program Guna Meningkatkan Daya Saing Perempuan Dalam Ranah Politik*. Jurnal Fakultas Hukum Hasanuddin, Vol. 2(2).
- Nathaniel, Felix Puan Maharani *Ketua DPR dan Isu Keterwakilan Perempuan* diakses dari <https://tirto.id/puan-maharani-ketua-dpr-dan-isu-keterwakilan-perempuan-ei7C> pada tanggal 23 maret pukul 11:20
- Philips, Anne. 1998. *The Politics of Presence*. USA: Oxford University Press.
- Priandi, Rizki & Roisah. 2019. *Kholis Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Perempuan dalam Pemilihan Umum di Indonesia*. Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia, Vol 1(1).
- Rahmah, Syifa. 2021. *Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram*. Jurnal Interaksi, 5(1): 97.

- Rafael, Christoper & Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2018. *Strategi personal branding Selebgram Non Selebriti* : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2(2): 86-101.
- Schneider, Helmut 2004. *Branding in Politics– Manifestations, Relevance and Identity Oriented Management* Germany: Journal of Political Marketing, Vol. 3(3): 41-67.
- Subandi, Eka Wahyu. 2019 *Perempuan pertama yang jadi ketua DPRD Sawahlunto* diakses dari <https://hariansinggalang.co.id/eka-wahyu-perempuan-pertama-yang-jadi-ketua-dprd-sawahlunto> pada tanggal 24 februari.
- Subono, Nur Iman. 2009. *Menuju Representasi Politik Perempuan Yang Lebih Bermakna*. Jurnal Sosial Demokrasi, Vol.6(2).
- Susilo, Muhamad Edy & Nisa, Nurul Latifatun. 2018. *Strategi Komunikasi Politisi Perempuan* Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 16(1).
- Stevani & Widayatmoko. 2017. *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk personal branding*. Jurnal Komunikasi, Vol. 9(1): 65 – 73.
- Srisadono, Wahyu. 2018. *Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 Dalam Membangun personal branding Menggunakan Twitter*. Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol. 1(2): 213 – 227.
- Syafputri, Ella. 2014. *Keterwakilan Perempuan di Parlemen: Komparasi Indonesia dan Korea Selatan Indonesia*. Journal of International Studies (IJIS) Vol.1(2).
- Sondarika, Wulan. 2017. *Peranan Golongan Borjuis Dalam Revolusi Perancis 1789*. Jurnal Wahana Pendidikan Vol. 4(2): 1-7.
- Wulandari, Diah. 2010. *Konstruksi Pemberitaan Politik ber-Isu Gender Tesis Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro*, Desember 2010
- Website resmi DPR diakses dari <https://www.dpr.go.id/tentang/tugas-wewenang>
- Website resmi Kamus Besar Bahasa Indonesia diakses dari <https://www.kbbi.id>
- Zulkarnain & Harris, Syamsuddin. 2017. *Fenomena Blusukan Dalam Model Kepemimpinan Politik Joko Widodo*. Jurnal Kajian Politik dan Masalah Pembangunan. Vol. 13(1): 1928-1942.