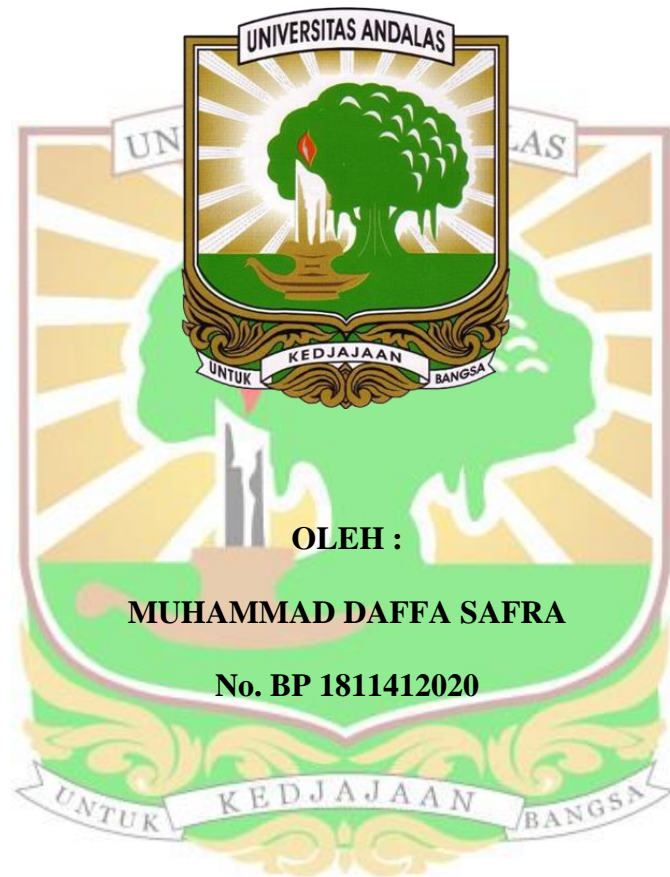


**SKRIPSI**

**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI iDent SEBAGAI  
MEDIA *TELEDENTISTRY* PADA KEGIATAN  
PENGABDIAN MASYARAKAT**



**FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2022**

**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI iDent SEBAGAI  
MEDIA *TELEDENTISTRY* PADA KEGIATAN  
PENGABDIAN MASYARAKAT**



**FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG**  
**2022**

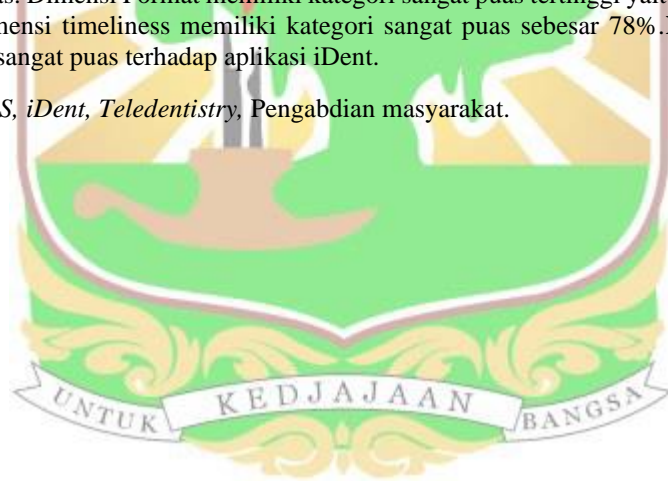
# TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI iDent SEBAGAI MEDIA TELEDENTISTRY PADA KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Muhammad Daffa Safra

## ABSTRAK

**Latar Belakang:** iDent merupakan *platform* konsultasi kesehatan gigi dan mulut antara pasien dengan dokter gigi melalui fitur *videocall* dan *chat*. Layanan utama yang ditonjolkan oleh iDent adalah *teledentistry*. Prototipe aplikasi iDent ini diharapkan mampu mengatasi berbagai permasalahan pelayanan kesehatan gigi dan mulut di Indonesia, seperti ketimpangan dokter gigi yang ada di Indonesia, biaya konsultasi yang relatif mahal, menghindari antrian panjang di fasilitas pelayanan kesehatan, serta bersifat fleksibel, karena mudah diakses di mana saja dan kapan saja. Saat ini, iDent berfokus pada kegiatan pengabdian masyarakat, iDent bersifat non komersial. **Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan tingkat kepuasan pengguna aplikasi iDent sebagai media teledentistry pada kegiatan pengabdian masyarakat kedokteran gigi. **Metode Penelitian:** Jenis penelitian adalah penelitian survei dengan desain deskriptif kategorik. Sampel diambil menggunakan teknik *total sampling* yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung menggunakan kuesioner *End User Computing Satisfaction (EUCS)* yang terbagi menjadi 5 dimensi, yaitu dimensi *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use* serta *timeliness*. Analisa yang dilakukan adalah analisa univariat menggunakan SPSS. **Hasil:** Hasil penelitian ini menggambarkan secara umum terdapat 83% responden sangat puas terhadap iDent. Sebanyak 87% responden menyatakan sangat puas terhadap iDent dalam dimensi *content*. Sebanyak 61% responden dalam dimensi *accuracy* berada dalam kategori sangat puas. Dimensi *Format* memiliki kategori sangat puas tertinggi yaitu 91%. Serta dimensi *ease of use* dan dimensi *timeliness* memiliki kategori sangat puas sebesar 78%. **Kesimpulan:** Secara umum, responden sangat puas terhadap aplikasi iDent.

**Kata Kunci:** *EUCS*, *iDent*, *Teledentistry*, Pengabdian masyarakat.



## **LEVEL OF USER SATISFACTION OF THE iDent APPLICATION AS A TELEDENTISTRY MEDIA IN COMMUNITY SERVICE ACTIVITIES**

Muhammad Daffa Safra

### **ABSTRACT**

**Backgrounds:** iDent is a dental and oral health consulting platform between patients and dentists through video call and chat. The primary service highlighted by iDent is teledentistry. The prototype of iDent application is expected to be able to settle numerous problem of dental and oral health service in Indonesia, such as the disparity of number of dentists available in Indonesia, relatively high-priced consulting costs, avoiding long line at health care facility, and also being adjustable, due to easy access of the application anywhere and at anytime. At the moment, iDent is focussing in community service activities, iDent is non-commercial. **Objective:** This research is aimed to depict satisfaction level of iDent users as teledentistry media in dentistry community service activities. **Research method:** the method used is survey research with categorical descriptive design. The samples were obtained using total sampling method that met the inclusion and exclusion criteria. The data was collected through direct interviews applying End User Computing Satisfaction (EUCS) which are divided into 5 dimensions: content, accuracy, format, ease of use, and timeliness. The analysis performed is univariate analysis utilizing SPSS. **Result:** The research shows that the overall respondents are 83% highly satisfied with iDent. There are 87% of respondents declaring highly satisfied with iDent in content dimension. 61% of respondents in accuracy dimension are in highly satisfied category. The format dimension is at the top with 91% of highly satisfied. Meanwhile, ease of use dimension and timeliness dimension is in highly satisfied category with 78%. **Conclusion:** In general, respondents are highly satisfied with iDent application.

**Keywords:** Community service, EUCS, iDent, Teledentistry

