DAFTAR PUSTAKA

Agriana, D. 2006. *Kinerja Lapang Alat Pengering Surya Hibrid Tipe Efek Rumah Kaca untuk Pengeringan Dendeng Jantung Pisang.* [Skripsi]. Bogor: IPB

Akao, Y. (2000). *An Introduction to Quality Function Deployment*. In : Yoji Akao (ed.). *Quality Fuction Deployment: Integrating Customer* Requirment into Product Design.

Amanah, H.Z., Sri, R. dan Silvia, I. M. *Modifikasi Pengerigan Empon-Empon dengan Memanfaatkan Efek Rumah Kaca*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pemerintah Daerah DIY. Vol 5 No 7. 2013.

Anwar Syamsul. 2014.*Penerapan Metode Quality Function Deployment untuk Peningkatan Kualitas Produk Coklat Lokal.* Akademi Teknologi Industri Padang. Padang.

ASI. 2003.*Benefit of QFD.*, www.ASIUSA.com.

Badan Pusat Statistik Kab.Solok Selatan. 2017.*Solok Selatan Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik. Solok Selatan.

Cohen, L. (2005). *Quality Function Deployment: How To Make QFD Work for You*. Addison Wesley Publishing.Massachusetess

Cohen, Lou. 1995.*Quality Function Deployment: How To Make QFD Work For You*, Addison-Wesley Publishing Company.

Direktorat Perkebunan. 2014. *Pedoman Teknis Budidaya Kopi yang Baik (Good Agriculture Practices/GAP on Coffee).* Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Perkebunan. Jakarta

Direktorat Perkebunan. 2015. *Statistik Perkebunan Kopi Indonesia*. Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Perkebunan. Jakarta

Freddy Rangkuti. 2006. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Hadi, S. 2015. *Laju Pengeringan Kapulaga Menggunakan Alat Pengering Efek Rumah Kaca dengan Bantuan Tungku Biomassa*. Jurnal Teknik Mesin Vol. 5, No. 1.

Hawa, La Choviya, Sumardi H. S. Dan Elfira. 2009. *Penentuan Karakteristik Pengeringan Lapisan Tipis Ikan Kembung (Rastrelliger sp.),* Jurnal Teknologi Pertanian Vol. 10 No.3.

Indriyani, F. (2013). *Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektifitas Promosi sebagai Sebuah Strategi untuk Meningkatan KinerjaProduk*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 3, No. 2, 82–92.

Kotler, Philip.1996. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

Kurniawan. 2017. *Penentuan Kualitas Biji Kopi Arabika dengan Menggunakan Analytical Hierarchy Process (Studi kasus Pada Perkebunan Kopi Lereng Gunung Kelir Jambu Semarang).* Semarang: Universitas Dian

Nuswantoro

Naning Retnowati. 2012. *implementasi metode QFD pada produk kopi bubuk robusta gunung ijen.*Politeknik Negri Jember. Jember

Nasution, M. N. 2005. *Manajemen mutu terpadu (Total Quality Management) Edisi kedua*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Panggabean, Edy. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka hlm 124-132

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT. Indeks. Jakarta

Rini, E. S. 2013. *Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Ekonom. Vol. 16, No. 1. hlm 98-123

Santoso, Dwi. 2018. *Pengaruh Metode Pengeringan Terhadap Karakteristik dan Sifat Organoleptik Biji Kopi Arabika (Coffeae Arabica) Dan Biji Kopi Robusta (Coffeae Cannephora*). Tarakan: University Of Borneo Tarakan

Santoso, D., Muhidong, D., & Mursalim, M. (2018*). Model Matematis Pengeringan Lapisan Tipis Biji Kopi Arabika (Coffeae Arabica) Dan Biji Kopi Robusta (Coffeae cannephora)*. Jurnal Teknologi Pertanian Andalas, 22(1), 86-95.

Syakir, M. 2010. *Budidaya dan Paca Panen Kopi*. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan

Sugiarto (2003) *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiono. 2012. *Statistik untuk Penelitian. Bandung*: Alfabeta

Tony Wijaya. 2011. *Manajemen kualitas jasa.* Yogyakarta: PT. Index

Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA