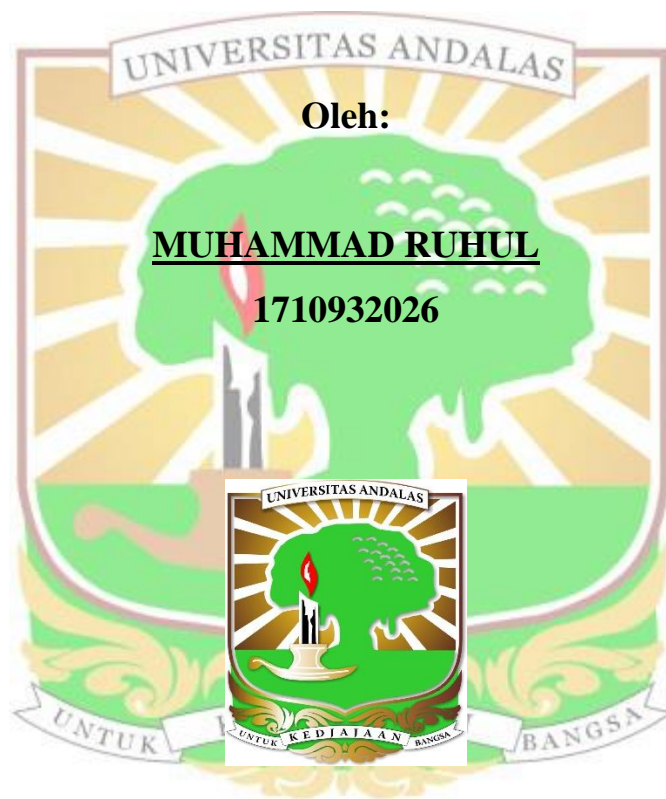


**PERANCANGAN ULANG PRODUK SUTRAH
MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING***

TUGAS AKHIR

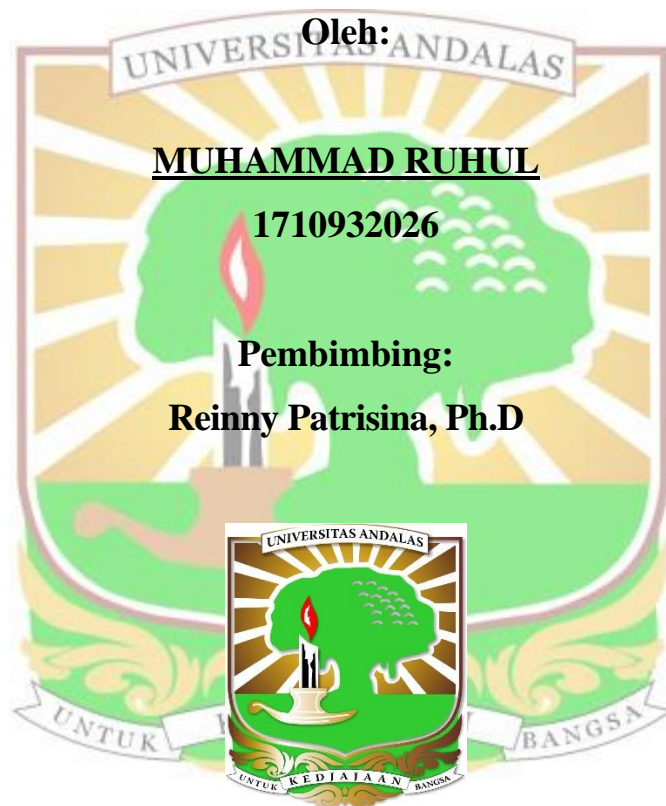


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**PERANCANGAN ULANG PRODUK SUTRAH
MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING***

TUGAS AKHIR

*Sebagai salah satu syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) merupakan negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Jumlah pemeluk agama Islam di Indonesia pada tahun 2018 tercatat 231.069.932 jiwa. Umat Islam wajib mengamalkan rukun Islam yang kedua yaitu salat, ibadah yang memiliki kedudukan mulia. Selain rukun dan syarat, ada sunnah dalam mendirikan salat salah satunya adalah menghadap sutrah. Menghadap sutrah saat salat berpengaruh kepada kekhushyukan salat. Sunnah menghadap sutrah ketika salat merupakan sunnah yang sudah banyak ditinggalkan oleh umat Islam. Padahal produk sutrah sudah banyak dijual dipasaran. Setelah dilakukan survei ditemui permasalahan kenapa umat Islam tidak memiliki produk sutrah, diantaranya susah dibawa-bawa, terlalu besar sehingga memakan tempat, dan lain-lain. Oleh sebab itu dibutuhkan rancangan ulang produk sutrah untuk memperbaiki kekurangan produk sutrah yang ada saat ini menggunakan metode Kansei Engineering. Rancangan ulang dimulai dari pengumpulan data keinginan konsumen berupa Kansei words sampai pembuatan prototype dan uji rancangan produk. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner google formulir dan disebar melalui media sosial seperti whatsapp, instagram, dan media sosial lainnya. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh 42 Kansei words yang disederhanakan menjadi 36 Kansei words. Hasil strukturisasi Kansei words dan analisis faktor menunjukkan 8 faktor utama dari 36 Kansei words. Pada tahapan perancangan produk terdapat 5 alternatif produk. Hasil penilaian lima alternatif rancangan produk sutrah menunjukkan alternatif nomor 3 yaitu Sutrah Berbentuk Lengkungan Retractable memiliki nilai tertinggi, sehingga alternatif rancangan produk ini yang terpilih untuk dilanjutkan pada tahapan berikutnya. Secara keseluruhan hasil uji rancangan produk yang dilakukan dengan membandingkan hasil rancangan produk dengan produk sutrah yang sudah ada dipasaran, menunjukkan produk sutrah hasil rancangan lebih baik dibandingkan produk sutrah yang sudah ada dipasaran. Hasil rancangan produk terpilih mendapatkan respon positif dari konsumen, sehingga dengan adanya usulan produk sutrah ini diharapkan umat Islam mudah mengamalkan sunnah menghadap sutrah.

Kata Kunci: Salat, Sutrah, Perancangan Produk, Kansei Engineering, Kansei Words

ABSTRACT

Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) is a country where the majority of the population is Muslim. The number of adherents of Islam in Indonesia in 2018 was recorded at 231,069,932 people. Muslims are obliged to practice the second pillar of Islam, namely prayer, worship that has a noble position. In addition to the pillars and conditions, there is a sunnah in establishing prayer, one of which is facing the *sutrah*. Facing the *sutrah* during prayer affects the solemnity of prayer. The sunnah of facing the *sutrah* when praying is a sunnah that has been abandoned by many Muslims. Even though *sutrah* products have been sold in the market. After the survey, it was found that there were problems as to why Muslims did not have *sutrah* products, some of which were difficult to carry, too large to take up space, and so on. Therefore, a redesign of *sutrah* products is needed to correct the current shortage of *sutrah* products using the Kansei Engineering method. The redesign starts from collecting consumer demand data in the form of Kansei words to making prototypes and testing product designs. Data collection was carried out using a google form questionnaire and distributed through social media such as whatsapp, instagram, and other social media. Based on the research results obtained 42 Kansei words which are simplified into 36 Kansei words. The results of Kansei words structuring and factor analysis showed 8 main factors out of 36 Kansei words. At the product design stage there are 5 alternative products. The results of the assessment of the five alternative designs of *sutrah* products show alternative number 3, namely *Sutrah* with the Retractable Arch Shape, which has the highest value, so this alternative product design was chosen to be continued in the next stage. Overall, the results of product design tests were carried out by comparing the results of product designs with existing *sutrah* products. in the market, shows that the *sutrah* product designed is better than the *sutrah* product that is already on the market. The results of the selected product designs get a positive response from consumers, so that with the proposed *sutrah* product, it is hoped that Muslims will easily practice the sunnah facing the *sutrah*.

Keywords: Prayer, *Sutrah*, Product Design, Kansei Engineering, Kansei Words