

ABSTRAK

Pengaruh *Restaurant Atmosphere* dan *Food Quality* terhadap *Intention to Revisit* dan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel *Intervening* Pada *Coffee Shop* di Kota Padang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *restaurant atmosphere* dan *food quality* terhadap *customer satisfaction*, dan bagaimana pengaruh *customer satisfaction* terhadap *intention to revisit*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dimana menggunakan hipotesis yang bertujuan menguji pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent. Penelitian ini menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) sehingga dapat di uji dengan aplikasi Smart PLS 2.0 dan yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah pengunjung *Coffee Toffee*, Kubik Koffie, dan Lalito *Coffee* dengan jumlah sampel sebanyak 220 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode teknik *Quota sampling*, kemudian dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas terhadap data yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *restaurant atmosphere* dan *food quality* berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction*, dan *customer satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *intention to revisit*.

Kata Kunci: *restaurant atmosphere, food quality, customer satisfaction, intention to revisit*

