

## DAFTAR REFERENSI

- Feramita, Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah. *Skripsi*.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Haryati, D., dan Feranika, A. (2021). *Sistem Informasi Perbankan*. Solok: Insan Cendekia Mandiri
- Hadi, S., dan Novi. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*. *Journal UNIVERSITAS ANDALAS*
- Hamdiah dan Likdanawati. (2021). Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan Internet Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri di Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, Volume 10 (1), 1-8.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Istiarni, P. R. D., dan Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minta Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 03 (2), 1.
- Kasmir. (2010). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan* (Rev. ed 10). Jakarta: PT RajaGrafindo
- Khusna, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Skripsi*.
- Kotler, P. (1997). *"Manajemen Pemasaran": Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian"*, Buku dua, Salemba Empat Prentice-Hall, Jakarta.
- Kotler, P. (2000). *"Manajemen Pemasaran": Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian"*, Buku dua, Salemba Empat Prentice-Hall, Jakarta.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., & Arif, A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. IV (1), 24-29.
- Lailani, E. O., & Regina, T. (2021). Penggunaan Mobile Banking Sebagai Upaya Memperlancar Transaksi Elektronik Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*,

Vol. 10 (01), 24-33.

Regar, R., Areros, W. A., & Rogahang, J. J. (2016). Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah Studi pada PT. Bank Sulutgo Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Safitri, R. N., dan Marlius, D. (2015). Penerapan E-Banking dalam Meningkatkan Jasa dan Layanan Perbankan di PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang.

Sukmawati, H., Joni, Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Perbankan Syariah: Ekstensi *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1845-1857.

Sulfiana, E. (2020). Penerapan Sistem *Mobile Banking* Dalam Peningkatan Pelayanan Nasabah Bank Sulselbar Cabang Barru. *Skripsi*

Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

