

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. 2005. Pengantar Metode Penelitian Kualitatif: dari Pengertian Sampai Penulisan Laporan. Unand Padang. Laboratorium Sosiologi FISIP
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafinda Persada.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Depdiknas. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana 1989. Kamus Komunikasi : Poarisasi. Bandung: Mandar Maju.
- Ernawati dan Supriyanto. (2010). Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: Andi
- Hawkins, Dei. L Roger, J. Bes & Kenneth. A.C. 2004. Costumer Behavior: Building Marketing Strategy
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Margareth M Poloma. 1984. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali
- _____. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nina Surtiretna, Anggun Berjilbab, Bandung: Pustaka, 1993, hal. 53.
- Nur Syam. 2005. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara
- Peter L. Berger & Thomas Luckmann. 1190. Tafsir Sosial atas Kenyataan. Jakarta: LP3ES
- Rambat Lupioyadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- Siauw, Felix Y. 2017. Art of Dakwah, Jakarta: Alfatih Press.

S. Supriyanto dan Ernawati. 2010. Judul: Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Penerbit CV Andi Offset: Yogyakarta.

Satori, Djam'an, dan Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Soekanto, Soerjono (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. Rajawali Pers.

Tinarbuko, S. 2006. *Pola Hidup Konsumtif Masyarakat Yogya*. Jakarta: Kompas

Tjiptono, F & Chandra G. 2012. *Pemasaran Strategik (Edisi 2)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wardi Bachtiar. 2006. *Sosiologi Klasik Dari Comte hingga Parsons*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Zami, E. 2014. *A-Z jilbab: Panduan Lengkap jilbab Menurut Al-Qur'an & Hadist*. Pustaka Oasis.

Skripsi/Tesis

Aminah Islamiyah, *Akulturasasi pada Motif dan Gaya jilbab di Kalangan 'jilbabers' Indonesia, (Studi Kasus Analisis Estetik Simbolik jilbabers Community Bandung)*, Universitas padjadjaran, Skripsi, 2012, hal. 4.

Silvia Hidayanti, Nur. 2017. *Trend Model Berjilbab Di Kalangan Mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*. Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto

Tanjung, Junaina. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Value Terhadap Sikap Dan Perilaku Pembelian jilbab Syar'i Pada Mahasiswi Pengguna jilbab Syar'i Di Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

Koestri, Chintya A. 2021. *Konstruksi Cantik Dalam Penggunaan Produk Skincare Korea (Studi Pada Mahasiswi Pengguna Produk Skincare Korea Di Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Esti Mira Mei Munawaroh. 2019. *Konstruksi Identitas Muslimah Anggota jilbabers Community Banten*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa : Fakultas Ilmu Sosial

Jurnal

McNeal, J. U. 2007. *On Becoming a Consumer The Development of Consumer Behavior Pattern in Childhood*. Butterworth- Heinemann. USA : Eisevier

Setiaji, B. 1995. *Konsumerisme. Akademika*. No. 1. Tahun XIII. Muhammadiyah University. Surakarta.

Gatot Sukendro. 2016. *Nilai Fetisisme Komoditas Gaya jilbab (Kerudung dan Jilbab) dalam Busana Muslimah*. Jurusan Sosioteknologi. Vol 15, No 2.

Website

<https://padangkota.bps.go.id/indicator/12/31/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-ke-lamin.html>

https://www.hijup.com/id/brands/riamiranda?product_search%5Bcategories%5D%5B%5D=jilbab-segi-empat&product_search%5Bpage%5D=1&product_search%5Bsort%5D=Highest+Price&product_search%5Bvendors%5D%5B%5D=riamiranda

