

**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNA JILBAB
BERMEREK DI KOTA PADANG
(Studi Pada Pengguna Jilbab “*Ria Miranda*”)**

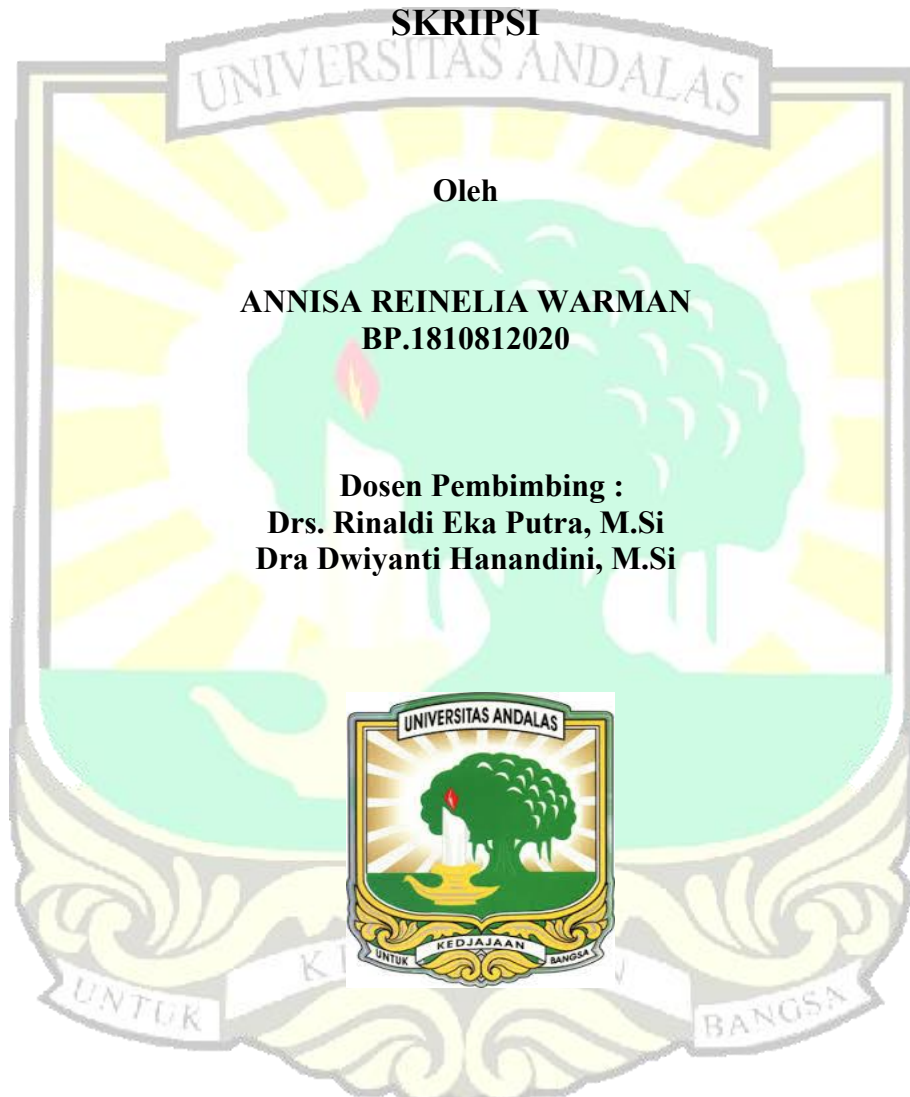
SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh

**ANNISA REINELIA WARMAN
BP.1810812020**

**Dosen Pembimbing :
Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si
Dra Dwiyanti Hanandini, M.Si**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

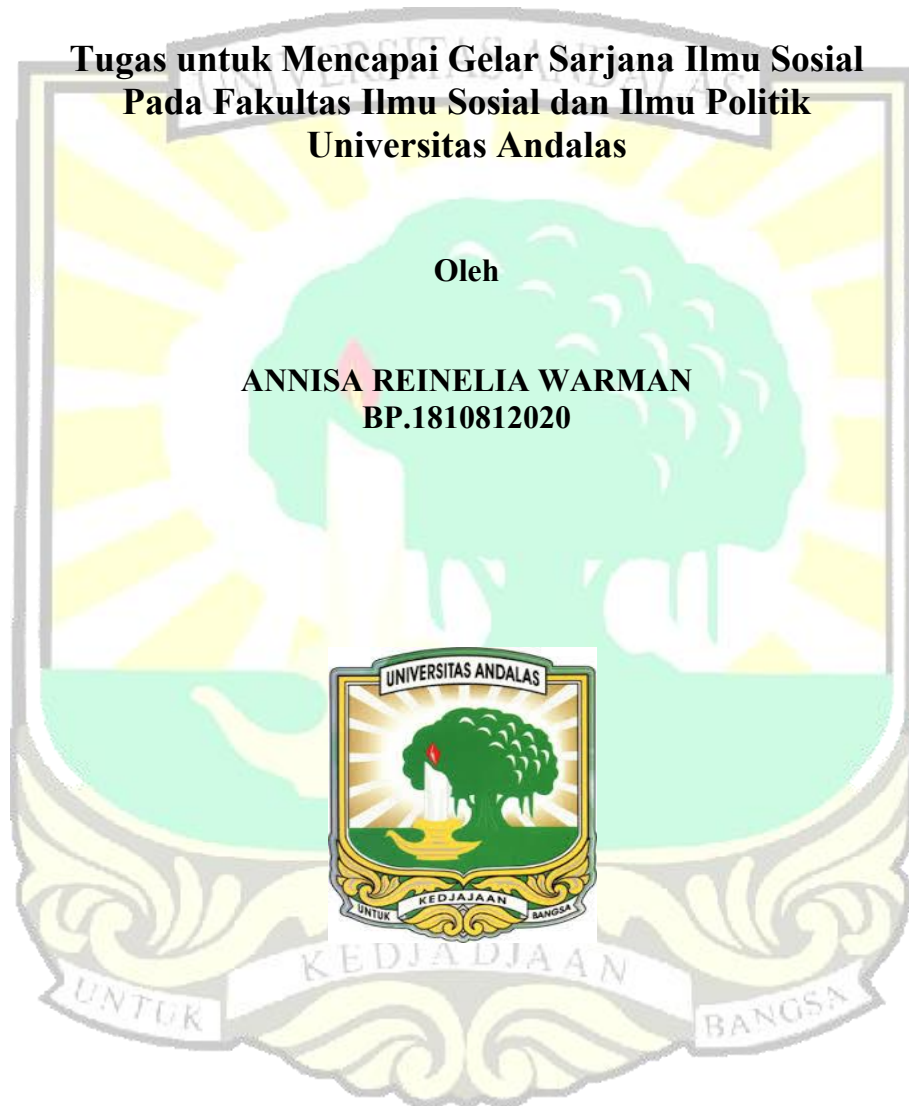
**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNA JILBAB
BERMEREK DI KOTA PADANG
(Studi Pada Pengguna Jilbab “*Ria Miranda*”)**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**ANNISA REINELIA WARMAN
BP.1810812020**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

Annisa Reinelia Warman, 1810812020, Judul Skripsi: Konstruksi Sosial Pengguna jilbab Bermerek di Kota Padang (Studi Pada Pengguna jilbab “Ria Miranda”). Pembimbing I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si dan Pembimbing II Dra. Dwiyanti Hanandini, M.Si. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

ABSTRAK

Realitas sosial diciptakan secara kreatif oleh manusia melalui kekuatan konstruksi sosial terhadap dunia sosial disekitarnya sehingga bangunan kebenaran yang mereka dapatkan berbeda satu dengan lainnya. Dalam pembentukan kebenaran berlangsung suatu proses dengan momen yang simultan yaitu eksternalisasi, Objektifikasi dan internalisasi. Tujuan umum dari penelitian ini untuk mendeskripsikan konstruksi sosial pada pengguna jilbab bermerek “Ria Miranda” di Kota Padang. Tujuan khusus dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan proses eksternalisasi, Objektifikasi dan internalisasi pada pengguna jilbab Ria Miranda di Kota Padang.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Informan dipilih menggunakan teknik gelinding bola salju (*snowball*) dan dalam pengumpulan data menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi. Penelitian ini menggunakan teori konstruksi sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Dalam kasus teori konstruksi sosial, realitas dan pengetahuan dibentuk oleh proses sosial dan sebaliknya. Konstruksi sosial terjadi melalui proses eksternalisasi, Objektifikasi dan internalisasi.

Hasil penelitian ini, ditemukan bahwa tidak semua orang memulai persoalan berjilbab dari eksternalisasi tetapi bisa darimana saja baik eksternalisasi, objektifikasi atau internalisasi. Melalui proses eksternalisasi didapatkan makna jilbab bagi para pengguna jilbab bermerek Ria Miranda yaitu: (1) kewajiban menutup aurat, (2) pelindung diri, (3) identitas wanita muslimah. Lalu, makna jilbab lebih beragam setelah mengenal jilbab Ria Miranda yaitu: (1) pentingnya citra merek dalam berjilbab, (2) memperkenalkan budaya melalui motif jilbab dan proses internalisasi yaitu: (1) jilbab menjadi simbol status sosial, (2) terbentuknya kelompok sosial dan (3) jilbab sebagai gaya hidup.

Kata Kunci: Konstruksi Sosial, Jilbab, Merek, Eksternalisasi, Objektifikasi, Internalisasi

Annisa Reinelia Warman, 1810812020, Scripture Title: Social Construction of Branded jilbab Users in Padang City (Study of jilbab Users "Ria Miranda"). Advisor I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si and Advisor II Dra. Dwiyanti Hanandini, M.Si. Department of Sociology at the Faculty of Social Sciences and Political Sciences at Andalas University.

ABSTRACT

Social reality is created creatively by man through the power of social construction to the social world around him so that the building of truth they obtain is different from each other. In the formation of truth takes place a process with simultaneous moments, namely externalization, objectivization and internalization. The general purpose of this study is to describe the social construction in jilbab users branded "Ria Miranda" in Padang City. The specific purpose of this study is to describe the process of externalization, objectivization and internalization in jilbab users Ria Miranda in Padang City.

This research is carried out with a qualitative approach. Informants are selected using snowball techniques and in data collection using in-depth interview and observation techniques. The study used the social construction theory of Peter L. Berger and Thomas Luckmann. In the case of social construction theory, reality and knowledge are shaped by social processes and vice versa. Social construction occurs through the processes of externalization, objectivization and internalization.

The results of this study, it was found that not everyone started the veiled problem from externalization but it could be from anywhere, either externalization, objectification or internalization. Through the process of externalization obtained the meaning of jilbab for jilbab users branded Ria Miranda, namely: (1) the obligation to close aurat, (2) self-protection, (3) the identity of Muslim women. Then, the meaning of jilbab is more diverse after getting to know the Ria Miranda jilbab, namely: (1) the importance of brand image in jilbab, (2) introducing culture through jilbab motifs and internalization processes, namely: (1) jilbab becomes a symbol of social status, (2) the formation of social groups and (3) jilbab as a lifestyle.

Keywords: Social Construction, jilbab, Brand, Externalization, Objectivation, Internalization