

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Aeni, S. N (2022). Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi. Diakses pada 23 April 2022. Dari <https://katadata.co.id/safrezi/berita/62130e3d98f90/pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi>
- Astuti, N,F. (2021), Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut Strategi Dan Fungsinya, Diakses pada 14 Oktober 2021, Dari <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-klm.html>
- Astuti, P. (2018). Penggunaan Metode Black Box Testing (Boundary Value Analysis) Pada Sistem Akademik (SMA/SMK). *Factor Exacta*. Volume 11, No 2. Hal 186 : 195. <http://dx.doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i2.2510>
- Atmaja, J. (2018) Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*. Volume 2, No. 1. Hal 49 : 63
- Covid19.go.id (2022). Data Sebaran. Diakses pada 20 April 2022. Dari <https://covid19.go.id/>
- Dewi, N, P. (2021, September 30). Penerapan Sistem Booking Online Pada Pelayanan Jasa Di Semen Padang Hospital Pada Masa Covid - 19. (Salwa Andini. P, Interviewer). Wawancara langsung. Kota Padang, Sumatera Barat, Indonesia
- Fadilah, Nur (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah. *Jurnal Salimiya*. Vol. 1, No. 2. 195 – 211. <http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/ahttp://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/168/148rticle/view/168/148>. Di akses pada Kamis, 14 Oktober 2021.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. M. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama). Tersedia dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=txyPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=definisi+pemasaran+jasa&ots=Z24BKppd4V&sig=_BbiXQG26szUNn6zJ8VjOfUpPyM&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20pemasaran%20jasa&f=false
- Frisdayanti, A. (2019). Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*. Volume 1, Issue 1. Hal 60 : 69.
- Hairi J. P. (2020). Implikasi Hukum Pembatasan Sosial Berskala Besar Terkait Pencegahan Covid-19. *Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis*. Vol. XII, No.7. Hal 1 : 6.
- Hukor.kemkes.go.id (2020). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). Diakses pada 17 April 2022. Dari http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No_9_Th_2020_ttg_Pedoman_Pembatasan_Sosial_Berskala_Besar_Dalam_Penanganan_COVID-19.pdf
- Karim, R. (2021), Pamasaran Jasa : Pengertian, Karakteristik, Dan Strategi, Diakses pada 14 Oktober 2021, dari <https://penerbitbukudeepublish.com/pemasaran-jasa/>
- Kotler, P. & Armstrong, G.(2012). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2012). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, New Jarsey.
- Lie Darwin, Efendi, & Andy Wijaya. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Stasiun Pematang Siantar. *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 1

- Millah, H & Suryana, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbongkecamatan Pajarakan). *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.6 No.2. Hal.134 : 142. <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v5i2.360>
- Mukaromah, V. F (2020). 25 Negara dengan Kasus Covid-19 Terbanyak di Dunia, Indonesia Salah Satunya. Diakses pada 13 April 2022. Dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/28/092000465/25-negara-dengan-kasus-covid-19-terbanyak-di-dunia-indonesia-salah-satunya?page=all>
- Mukhlis. (2021, September 29). Penerapan Sistem Booking Online Pada Pelayanan Jasa Di Semen Padang Hospital Pada Masa Covid - 19. (Salwa Andini. P, Interviewer). Wawancara langsung. Kota Padang, Sumatera Barat, Indonesia
- Ningsih, Rai, D.M. (2022). Kajian Perlindungan Hukum Terhadap Penyedia Jasa Transportasi Online Dalam Pelayanan Jasa Dalam Pengangkutan Penumpang. *Jurnal Ilmiah Raad Kertha*. Volume 5. No.1. Hal 34 : 42. <https://doi.org/10.47532/jirk.v5i1.420>
- Paramulia, dkk (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Rumah Alam Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3. Hal. 2661 : 2670. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23717>
- Semenpadanghospital.co.id (2021). sejarah Semen Padang Hospital. Diakses pada 01 Oktober 2021, Dari <http://semenpadanghospital.co.id/>.
- Semenpadanghospital.co.id (2021). <https://semenpadanghospital.co.id/> Sph memudahkan pasien booking untuk berobat bisa melalui whatsapp dan website. Diakses pada 01 Oktober 2021, Dari <https://semenpadanghospital.co.id/>
- Solichin, A & Khairunnisa, K. (2020). Klasterisasi Persebaran Virus Corona (Covid-19) Di DKI Jakarta Menggunakan Metode K-Means. *Fountain of Informatics Journal*. Volume 5, No. 2. Hal 52 : 59. <http://dx.doi.org/10.21111/%20fij.v5i2.4905>
- Sunyoto, D. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. IPB press, Bogor

Syam, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Paket Pengiriman di Kantor PT Pos Indonesia (Persero) Watampone. *STIE YAPI BONE*. Vol. 1 No. 1. Hal 1 : 14

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. ANDY, Yogyakarta

Tjiptono, F., dan Anastasya D. (2016). Pemasaran Esensi & Aplikasi. CV. Andi Offset, Yogyakarta

Widokarti, J,R & Priansa, D,J (2019). *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung. CV Pustaka Setia



