

## TUGAS AKHIR

### IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MARKETING PADA PT.

#### ASTRA DAIHATSU CABANG PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

## **ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, membuat persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat, sehingga menuntut perusahaan agar lebih memperhatikan manajemen pemasaran yang digunakan, salah satunya strategi dalam memasarkan produk perusahaan. Di era penjualan yang awalnya serba manual berubah menjadi serba digital seperti sekarang ini, strategi digital marketing banyak digunakan oleh beberapa perusahaan salah satunya PT. Astra Daihatsu Cabang Padang. PT. Astra Daihatsu Cabang Padang adalah salah satu dealer daihatsu yang melayani penjualan mobil baru di Kota Padang, seperti yang diketahui PT. Astra Daihatsu Cabang Padang sebelumnya menggunakan penjualan secara manual dalam perusahaannya. Namun karna meningkatnya penggunaan internet dan media sosial di dunia termasuk di Indonesia, pemanfaatan strategi digital marketing sangatlah penting karna dapat memudahkan konsumen untuk memesan produk atau mencari informasi mengenai profil perusahaan dan produk yang diinginkan, serta jangkauan pasarnya sangat luas. Oleh karna itu saya sebagai penulis tertarik untuk mengangkat tema digital marketing ini kedalam sebuah bahasan akademisi yang mungkin sekiranya dapat memberikan wawasan ilmu baru bagi yang membacanya dan dapat memberikan khasanah baru bagi pengusaha-pengusaha lain.

**Kata kunci :** *Digital Marketing, Pemasaran, Media Sosial, Strategi.*