

## DAFTAR REFERENSI

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2020. Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. Indonesia Survey Center, Jakarta.
- Basuki, dkk. 2017. Analisa kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Pemasaran, Pemasaran Offline dan Melayani Luar Biasa Loyalitas Konsumen PT.Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan ini Sebagai Konsumen variabel ke dalam menyenangkan.Jilid 3(3):1-13.
- Kartini, Yuni. 2020. *Media Sosial dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial*. Makassar: Guepedia
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfbeta.
- Rini, Susan Kartika. 2022. “Strategi Digital Marketing Pada PT Astra Daihatsu Cabang Padang”. Hasil Wawancara Pribadi: 29 Maret 2020, PT. Astra Daihatsu Cabang Padang.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra, Deddy Wahyudin Purba, M. Iswahyudi, Astri Rumondang Banjarnahor, Aditya Halim Perdana Kusuma, Faried

- Effendy, Oris Krianto Sulaiman, Janner Simarmata. 2019. E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, Didin Hadi, dkk, 2020. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Dewi Komala, Alshaf Febrianggara dan Mas Oetarjo. 2021. *Digital Marketing*. UMSIDA PRESS: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Tania, Adelia Septiani Restanti, Aulia Fitria dan Liliannisa Damayanti. 2020. *Media Sosial, Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, dan Aniek Indrawati. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish.