

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Nurdin. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal disertai Contoh Fenomena Praktis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- A.Salim. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Amir, M. (2015). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya.
- F.Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Kevin, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, D. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bali: Udayana Press.
- M.Michael, J. M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- S.Notoatmodjo. (2010). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, S. &. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Kedokteran*. Yogyakarta: Bursa Ilmu .
- T.Suryani. (2018). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## JURNAL

- A.Minanda. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Journal Of Media and Comunication Science*, 3(2), 433-440. <https://www.semanticscholar.org/paper/PERILAKU-KONSUMTIF-BELANJA-ONLINE-PADA-MAHASISWA-Minanda-Roslan/53e2bed33237cc607402f849c7e4cf092b6d679b>
- A.Nur, O. N. (t.thn.). Pengaruh Iklan TV Shopee Versi Goyang Shopee 9.9 Super Shopping Day Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee (Survey pada Masyarakat di Kota Bandung). *e-Procceding Of Management*, 6(1), 1634. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8580>
- Anna, E. S. (2020, Oktober). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran*, 4(1), 133-142. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/7087>
- Hapzi, M. &. (2020). Strategi E-commerce Shopee : dalam Konteks Bisnis Etik. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 99-104. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/1509/739>
- Harahap, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia. *Jurnal Riset Management Sains Indonesia ( JRMSI )*, 9, 2. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/6005>
- Istiqomah, S. Y. (2019, Agustus). Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee di Surakarta ditinjau dari Kualitas Layanan, Costumer Review dan Kepercayaan. *Jurnal Edunomika*, 3(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/665>
- Lestarina, E. (t.thn.). Perilaku Konsumtif dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1-6. <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>
- Musanna. (t.thn.). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Belanja Online ( Studi Kasus Belanja Mahasiswa Menggunakan Media Sosial di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(2), 224-236. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/7394>
- Narida, M. (2019). Brand Image dalam Persaingan Iklan E-commerce dengan brand ambassador ( Analisis Semiotika Iklan Shopee "Bisa Tuku Saiki" Versus Tokopedia X BTS. *Journal Of Media and Communication science*. <https://jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/view/65>
- Sastika, W. (2018, Juli). Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee (Studi Kasus : Pelanggan

Shopee di Kota Bandung 2017). *Jurnal Humaniora*, 2(2).  
<https://media.neliti.com/media/publications/226385-analisis-kualitas-layanan-dengan-menggun-8883c0bb.pdf>

Themba, O. (2021). Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3).  
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1412>

