

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A. (2020). Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse. *International Journal of Information Management*, 50(February 2019), 28–44. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.04.008>
- Anderson, R.E. dan Srinivasan, S.S. (2003). E-satisfaction and e-loyalty: A contingency framework. *Psychology and Marketing*. Vol. 20: hal. 123-138.
- Azwar. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia. 2018. PBI Nomor 20/6/PBI/2018 Uang Elektronik.
- Bimo, Walgito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi.
- Dac-Nhuong Le dkk(eds). (2019). *cyber Security in Parallel and Distribu Computing*. Scrivener Publishing LLC. Vietnam . hal 245-246.
- Dailysocial. (2017). Startup Report 2017. Jakpat.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Perilaku konsumen. Citra books. Indonesia. Palembang.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Perilaku Konsumen. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan Puas ? Tak Cukup. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
- Hair Jr. (2010). Multivariate Data Analysis. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hanafi, H, et. al. (2011). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website UB Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan TAM. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang.
- Johannes, & Frima, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Lpse (. 3(1), 59–66.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.

Muflihadi, I., & Rubiyanti, R. N. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Gojek Bandung) The Impact Of Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And Trust In Custome Rs ' Satisfaction (Case Study In Gojek Bandung). *E-Proceeding Of Management*, 3(2), 2026–2033.

Permana, H., & Djatmiko, T. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Bandung. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom, Xx*, 64–78.Semarang: UNDIP.

Pham, T. T. T., & Ho, J. C. (2015). The effects of product-related, personal-related factors and attractiveness of alternatives on consumer adoption of NFC-based mobile payments. *Technology in Society*, 43, 159–172. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2015.05.004>

Puriwat, W., dan Tripopsakul, S. (2017). The impact Of E-Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty In Mobile Banking Usage: Case Study Of Thailand. *Publish Journal Of Management Studies*, 183-193.

Setyowati Dan Respati. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy, Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 13(1)*, Hal. 63-75.

Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2019). Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence. *International Journal of Information Management*, 50, 191-205.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta. Sumarwan.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Supranto. Limakrisna, Nandan, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Teofilus & Riana Trisya. (2016). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Nilai Jasa Yang Diterima Dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Go-Jek. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 84, 487–49.

Wibowo, Setyo Ferry., Rosmauli, Dede., dan Suhud, Usep. (2015). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta)”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 6, No. 15. Hlm. 441-456.

Windasuri, H., Hyachinta, S., & Team, B. G. (2016). *Excellence Service*. Jakarta: PT Gramedia Utama.

