

TUGAS AKHIR

Motivasi Kerja Karyawan dan Budaya Organisasi di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Padang

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Ahli Madya Program
Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



Desyetti, SE., ME
NIP. 196612191992032001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia pemasaran tidak hanya soal pelanggan dan nasabah saja, melainkan juga persaingan dalam mendapatkan sumber daya manusia yang berkualitas. Perusahaan harus berhati-hati dalam memilih sumber daya manusia karena apabila salah pilih karyawan maka akan berdampak buruk bagi keberlangsungan perusahaan, namun juga sebaliknya karyawan atau sumber daya manusia yang berkualitas juga akan memberikan benefit dan membantu perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Sumber daya yang berkualitas dapat tercipta dengan adanya motivasi dari lingkungan sekitar terkhusus oleh pimpinan perusahaan. Maka dari itu, BPJS Ketenagakerjaan selalu memberikan motivasi kepada setiap karyawan agar karyawan tersebut dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Dalam memberikan motivasi setiap pimpinan perusahaan selalu berpedoman kepada budaya organisasi yang ada di BPJS Ketenagakerjaan cabang Padang. Hal ini menjadikan BPJS Ketenagakerjaan cabang Padang sebagai perusahaan jaminan social terbaik di Sumatera Barat.

Kata kunci : pemasaran, motivasi kerja, budaya organisasi, dan karyawan.

