

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ade, Sitorus. 2014. *Pengaruh Harga dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV SANFREMY PRATAMA Medan*. Diakses pada <https://ejournal.bsi.ac.id> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. Baker, Sarah. 2010. *Sustainable Development*. Routledge. New York
- Basu, Swasta dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2, Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cicilia, Sanny. 2017. *Pertumbuhan Investasi Sumbar Melambat*. Diakses pada <https://regional.kontan.co.id/> pada tanggal 2 Desember 2020.
- Coviello, N. Milley, R. dan Marcolin, B. 2001. *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. Diakses pada <https://www.researchgate.net> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Davis, K dan Newstrom, J.W. 2016. *Perilaku dalam Organisasi*, Edisi ke-7. Jakarta:
- Erlangga. Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi ke-1. Yogyakarta: BPFPE.
- Djasmin Saladin dan Yevis Merti Oesman. 2014. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. 2010. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFPE
- Gunawan, Hendra. 2016. *Persaingan Menjamur, Pegadaian Diversifikasi Usaha*.

Diakses pada <https://keuangan.kontan.co.id/> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Jogiyanti, Hartono. 2013. *Teori Portopolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF

Kennedy, JhonE dan R.Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta :PT.Bhuana IlmuPopuler.

Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prentice Hall.

Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.

Monroe, KentB. 2015. *Princing: Making Profitable Decisions*. Diakses pada <http://eprints.umpo.ac.id/> pada tanggal 2 Desember 2020.

Morissam, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Pride, Ferrell William. 2010. *Marketing*. Western: Cengage Learning.

Saladin, H. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Sihombing, Umberto. 2014. *Pengaruh Keterlibatan Dalam Pengambilan Keputusan, Penilaian pada Lingkungan Kerja*. Diakses pada <http://www.dupdiknas.go.id>. diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

Sudiaman, Maman. 2014. *Omzet Pegadaian di Terendam Padang Capai Rp 140 Miliar per Bulan*. Diakses pada <https://www.republika.co.id> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

Thobarry, Achmad. 2009. *Analisis Pengaruh, Nilai Tukar, Suku Bunga, Laju Inflasi, dan Pertumbuhan GDP Terhadap Indeks Harga Saham Sektor Properti*. Diakses pada <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

Tjiptono, Fandi. 2011. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andy Ofset.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.

Wahyuni, Nurseffi Dwi. 2016. *4 Tempat Terbaik Untuk Mulai Investasi Emas*. Diakses pada <https://www.liputan6.com> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

