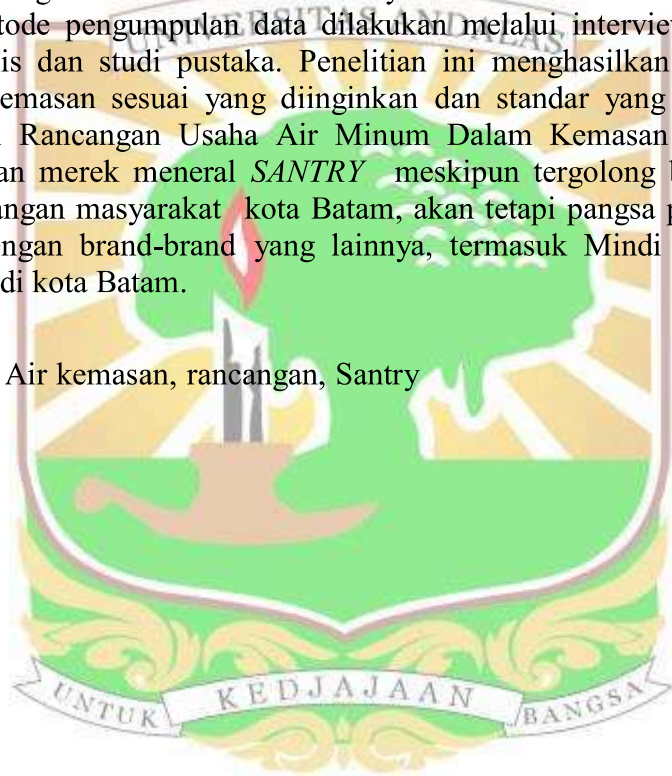


ABSTRAK

Air minum yang berkualitas dan layak di konsumsi merupakan suatu tujuan dari usaha yang bergerak dibidang pengelolaan air minum. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan strategi dan perencanaan yang baik dan benar agar permasalahan ini menjadi peluang bisnis untuk memenuhi kebutuhan akan air minum yang layak. Yayasan Insan Mandiri Batam (Pondok Pesantren) terus berinovasi dan meningkatkan sebuah produk di tengah persaingan yang ketat. Oleh karena itu dilakukan penelitian agar bisa menghasilkan air minum yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang Usaha Air Minum Dalam Kemasan Dengan Merek Mineral Santry Di Pondok Pesantren Insan Mandiri Batam. Metode pengumpulan data dilakukan melalui interview dengan pemilik usaha sejenis dan studi pustaka. Penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan usaha air kemasan sesuai yang diinginkan dan standar yang sudah ditetapkan. Dilihat dari Rancangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dengan menggunakan merek mineral *SANTRY* meskipun tergolong brand yang sangat baru di kalangan masyarakat kota Batam, akan tetapi pangsa pasarnya akan bisa bersaing dengan brand-brand yang lainnya, termasuk Mindi dan sanford yang sudah lama di kota Batam.

Kata kunci: Air kemasan, rancangan, Santry



ABSTRACT

Good quality and suitable for consumption drinking water is the goal of a business engaged in drinking water management. To achieve this goal, a good and correct strategy and planning are needed so that this problem becomes a business opportunity to meet the need for decent drinking water. Insan Mandiri Batam Foundation (Pondok Pesantren) continues to innovate and improve a product in intense competition. Therefore, this research is carried out in order to produce the desired drinking water. This study aims to design a Bottled Water Business with the Mineral SANTRY brand at the Insan Mandiri Islamic Boarding School in Batam. The method of data collection was done through interviews with similar business owners and literature studies. This research resulted in a bottled water business design according to the desired and established standards. From the Bottled Drinking Water Business Design (AMDK) using the mineral brand SANTRY, even though it is a very new brand among the people of Batam city however market share will be able to compete with other brands, including Mindi and Sanford which have long time in the city of Batam.

Keywords: *Bottled water, design, Santry*

