

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *None*, 1(3), 210812.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management : Consepts and Cases. Edition 13th Pearson Education*.
- Janti, S. (2014, November). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. In *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)* (Vol. 15, pp. 155-160).
- Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall*.
- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey*.
- Munica, R. D., Ulya, M., & Fakhry, M. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional di Kabupaten Bangkalan- Madura. *AGROINTEK*, 11(2), 84-91.
- Purwandari, S. (2015). Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran Pada SMK Citra Medika Sukoharjo. *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta, ISSN, 2355-5009*.
- Putri, A. D., & Suwandi, S. (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Herona Express. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(1), 69-76.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rohmatulloh, R., & Winarni, S. (2012, October). Evaluasi Prioritas Strategi SWOT dengan Analytical Hierarchy Process. In *Prosiding Seminar Nasional Statistika| Departemen Statistika FMIPA Universitas Padjadjaran* (Vol. 3, No. 1, pp. 309-316).
- Rokhaenisza, P. A., & Madiawati, P. N. (2018). Penggunaan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Bersaing dalam Usaha Angkutan Barang pada CV Putera Sarana Utama. *eProceedings of Management*, 5(1).
- Setiawan, Didik Bayu. (2018) *Analisa Strategi Terhadap Penurunan Muatan Kargo Pada PT. Synergy Indonesia Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*.

Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.

Suyono, Capt R.P, 2005 Shipping (Pengangkutan Internasional Ekspor – Impor melalui laut), Penerbit PPM, Jakarta.

Suwarsono, Muhammad. 2002. Manajemen strategik: konsep dan kasus, edisi ke tiga. Yogyakarta : Akademi manajemen perusahaan YKPN.

