

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil pengolahan data yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dapat diketahui faktor internal dan eksternal PT. Uwais Global Logistik yang menyebabkan tidak tercapainya batas minimal muatan kargo sebagai berikut:
 - a. Faktor internal
Kelemahan (Weakness):
 - a) Masih minimnya pelanggan.
 - b) Kualitas pelayanan saat ini masih kurang memadai.
 - b. Faktor eksternal
 - 1) Ancaman (*Threats*) :
 - a) Persaingan pelayanan dengan perusahaan pesaing.
 - b) Persaingan harga dengan perusahaan pesaing.
 - c) Biaya oprasional meningkat karena faktor ekonomi daerah.
 - d) Nilai dolar di pasar dunia naik turun.
 - e) Perubahan peraturan pemerintah mengenai ekspor dan impor.
 - f) Pajak pengiriman kargo dari batam ke daerah lain terlampau tinggi.
2. Alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan pada PT Uwais Global Logistik berdasarkan analisis SWOT dan hasil perhitungan QSPM sebagai berikut:
 - a. Dengan memanfaatkan kondisi jual beli online yang saat saat ini sedang berkembang PT Uwais Global Logistik memberikan pelayanan free asuransi kargo
 - b. Membuat website resmi PT Uwais Global Logistik dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses jadwal keberangkatan kapal.
 - c. Melakukan analisa harga penawaran tepat dan yang berdaya saiang dibandingkan dengan perusahaan ekspedisi lain dan memanfaatkan

kebijakan pemerintah yang memberikan *free* pajak pengiiman kargo dari Jakarta ke batam dapat digunakan sebagai tawaran menarik untuk pelanggan.

- d. Memanfaatkan media social seperti *facebook*, *Instagram* *whatsapp* dan *youtube* sebagai sarana paling cepat dan mudah bagi PT Uwais Global Logistik untuk meningkatkan system pemasaran agar perusahaan ini mudah dikenal semua orang.

Berdasarkan hasil perhitungan QSPM matriks dengan perbandingan strategi existing mendapatkan total attractive score (TAS) sebesar 4.92 dan strategi usulan mendapatkan TAS sebesar 5.61. Maka dapat disimpulkan bahwa strategi usulan lebih mendominasi dan tepat untuk digunakan dalam hal mengembangkan usaha jasa ekspedisi

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti kepada PT. Uwais Global Logistik sebagai berikut:

1. Dalam melakukan setiap penelitian pastikan kita mengetahui dengan baik permasalahan yang akan diambil, sehingga kita dapat mengetahui langkah seperti apa yang harus dilakukan agar mendapatkan solusi terbaik, ketika sudah menemukan lalu carilah metode yang tepat untuk menyelesaikannya.
2. Perlu adanya peningkatan kegiatan promosi dengan cara yang menarik dan memperbaiki kualitas pelayanan agar dapat menarik minat pelanggan menggunakan jasa ekspedis PT. Uwais Global Logistik.
3. Diharapkan perusahaan lebih teliti dan berhati-hati dalam memberikan promo terhadap pelanggan agar tidak terjadi kerugian bagi perusahaan yang masih baru.
4. Perusahaan harus lebih berani dalam melakukan kebijakan kerja sama dengan Perusahaan ekspedisi lain agar mendapat lebih banyak strategi dalam menjalankan
Perusahaan.

5. Bagi pembaca yang akan membaca penelitian ini ataupun akan melakukan penelitian yang serupa, bijaklah dalam menggunakan hak cipta orang
6. lain karena sebuah penelitian adalah hasil kerja keras orang lain.

