

ABSTRAK

PT. Uwais Global Logistik merupakan salah satu perusahaan jasa yang bergerak dibidang ekspedisi pengiriman kargo dari Batam ke Jakarta. Tujuan dari perumusan strategi yang dilakukan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang menyebabkan target muatan kargo tidak tercapai dan menentukan strategi yang tepat digunakan PT Uwais Global Logistik. Metode yang digunakan adalah analisa SWOT dan QSPM matriks.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa faktor-faktor penyebab tidak tercapainya target perusahaan adalah faktor internal yaitu akses layanan informasi kepada masyarakat terbatas dan mutu layanan belum maksimal untuk faktor eksternal yaitu kebijakan pemerintah terkait dengan tingginya pajak pengiriman barang.

Berdasarkan hasil perhitungan QSPM matriks dengan perbandingan strategi existing mendapatkan total attractive score (TAS) sebesar 4.92 dan strategi usulan mendapatkan TAS sebesar 5.61. Maka dapat disimpulkan bahwa strategi usulan lebih mendominasi dan tepat untuk digunakan dalam hal mengembangkan usaha jasa ekspedisi

Kata kunci: Ekspedisi, Pengembangan Usaha, SPACE Matriks, SWOT dan QSPM



ABSTRACT

PT. Uwais Global Logistics is one of the service companies engaged in freight forwarding from Batam to Jakarta. The purpose of the strategy formulation is to determine the internal and external factors that cause the cargo load target to not be achieved and determine the appropriate strategy used by PT Uwais Global Logistik. The method used is. SWOT and QSPM matrix analysis.

The results obtained indicate that the factors causing the company's target not to be achieved are internal factors, namely access to information to the public is limited and service quality has not been maximized for external factors, namely government policies related to shipping taxes.

Based on the calculation of the QSPM matrix with the comparison of existing strategies, the total attractive score (TAS) is 4.92 and the strategy is getting the TAS of 5.61. So it can be said that the strategy is more dominating and appropriate to be used in developing an expedition service business

Keywords: Expedition, Business Development, SWOT, SPACE and QSPM

