

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Bernard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chandra, Edi. 2017. "YouTube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1.
- Creswell, John. W. 2016. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Duwila, Moh. Putra Pradipta. 2016. "Tinjauan Sosiologi Hukum Terhadap Ujaran Kebencian Di Media Sosial." Universitas Hasanuddin Makassar.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Pranada Media Group.
- . 2013. *Analisis Naratif: Dasar-Dasar Dan Penerapannya Dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Endah Sri Rahayu. (2018). *Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Sikap Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2012)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Fiske. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Galuh, I Gusti Agung Ayu Kade. 2017. *Media Sosial Dan Demokrasi Transformasi Aktivitas Media Sosial Ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi*. Yogyakarta: Polgov.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2019. Retrived 10 April 2019 from

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>

- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lievrouw, Lieh.A. 2011. *Alternative and Activist New media*. United Kingdom: Polity Press.
- Mark A. Walters et. al. 2016. *Causes And Motivations of Hate Crime*. Manchester: Equality and Human Right Commission.
- Mawarti, Sri. 2018. "Fenomena Hate Speech." *Jurnal PAI* 10: 95.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Media Maya (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nithaqaini, Dzatini. 2018. "Hatespeech (Ujaran Kebencian) Melalui Media Sosial Menurut Hukum Islam Dan Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik." Universitas Islam Indonesia :Yogyakarta.
- Pawito, Ph.D. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. ed. Ainur Rahim. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Roberts, Colin. 2013. *Understanding Who Commits Hate Crime and Why They Do It*. United Kingdom: Llywodreath Cymru Welsh Government.
- Setiawan, Rudy. 2013. "Kekuatan *New media* Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia ( Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di YouTube )." *Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman* 1.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.