

***HATE SPEECH* DI MEDIA SOSIAL
(MOTIF PESAN UJARAN KEBENCIAN AGAMA PADA KOLOM
KOMENTAR *YOUTUBE* PADA *CHANNEL SYIFA.TV*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:
RIFKI ADEK PUTRA
1510862013

Pembimbing:
Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si
Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Hate Speech di Media Sosial (Motif Ujaran Kebencian Agama pada Kolom Komentar *YouTube* Pada Channel SYIFA.TV)

Oleh:
Rifki Adek Putra
1510862013

Pembimbing Skripsi:
Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si
Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc

Internet yang berkembang dengan pesat memberikan berbagai pengaruh dalam kehidupan. Terutama pada media sosial sebagai media baru yang berkembang dengan cepat. Hal yang sulit dikendalikan saat sekarang adalah setiap orang seperti memiliki mediana sendiri, sehingga setiap orang bebas dalam menyampaikan apapun dalam media sosial. Termasuk ujaran kebencian berbau agama yang tersebar dalam akun agama media sosial *YouTube* pada *channel* SYIFA.TV. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif yang dianalisis dengan analisis Miles dan Huberman. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana motif ujaran kebencian agama pada kolom komentar *YouTube* pada *channel* SYIFA.TV. Penelitian ini menggunakan Teori *uses and gratifications* untuk melihat motif ujaran kebencian. Hasil penelitian menjelaskan motif ujaran kebencian yang ada pada kolom komentar *YouTube* pada *channel* SYIFA.TV terdiri dari berbagai motif ujaran kebencian. Motif seseorang melakukan ujaran kebencian beragam. Mulai dari kebutuhan akan materi, ingin mendapatkan respon, atau hanya sekedar ingin mendapatkan pengakuan. Selain itu ada juga yang hanya ingin membela ustaz dan hanya menyampaikan aspirasi, karena tidak senang dengan penghinaan kepada ustaz.

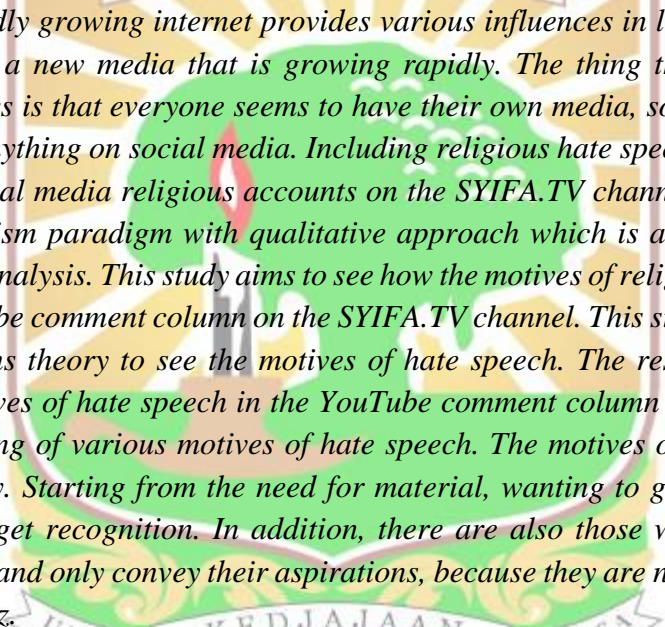
Kata kunci: Ujaran Kebencian, Motif, Miles dan Huberman, *YouTube*, Media Baru.

ABSTRACT

*Hate Speech on Social Media
(Hate Speech Motive in the Youtube Comment Column on SYIFA.TV Channel)*

Text by:
Rifki Adek Putra
1510862013

Thesis Guide:
Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si
Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc



The rapidly growing internet provides various influences in life. Especially on social media as a new media that is growing rapidly. The thing that is difficult to control nowadays is that everyone seems to have their own media, so that everyone is free to convey anything on social media. Including religious hate speech that is spread on YouTube social media religious accounts on the SYIFA.TV channel. This research uses constructivism paradigm with qualitative approach which is analyzed by Miles and Huberman analysis. This study aims to see how the motives of religious hate speech are in the YouTube comment column on the SYIFA.TV channel. This study uses the uses and gratifications theory to see the motives of hate speech. The results of the study explain the motives of hate speech in the YouTube comment column on the SYIFA.TV channel consisting of various motives of hate speech. The motives of a person doing hate speech vary. Starting from the need for material, wanting to get a response, or just wanting to get recognition. In addition, there are also those who only want to defend the ustaz and only convey their aspirations, because they are not happy with the insult to the ustaz.

Keyword: *Hate Speech, Motive, Miles and Huberman, YouTube, New media.*