

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y dan Irviani, Rita (2017). *“Pengantar sistem informasi”*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Barata, Atep Adya. (2018). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Indah, D. (2016) ‘Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI’46 Cabang Langsa’, *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 5(2), pp. 545–554.
- Indrasari (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press, Cetakan Pertama
- Karomillah, M. (2015) ‘Pengaruh Layanan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bni Syariah Cabang Pembantu Bintaro-Kebayoran Arcade’, pp. 1–112.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Mariati, W. (2020). *Analisis layanan e-banking dalam meningkatkan frekuensi bertransaksi nasabah: studi pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Mataram* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Murti, W.H. (2019) ‘Pengaruh E-Banking dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia’, *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), pp. 21–30. doi:10.36407/akurasi.v1i1.60.
- Pratiwi, H. 2019. *Sistem Pakar*. Bandung: Goresan Pena.
- Priansa, D. 2018. *Manajemen Organisasi Publik Mengembangkan Organisasi Modern Berorientasi Publik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Setyaningsih, E.D. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Layanan dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan’, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), pp. 14–25.

Sinuhaji, E. (2010) 'Penerapan Layanan Unggul Dalam Pemasaran Produk Bank', *Jurnal Mediasi*, 2(1).

UU No. 17 tahun 1968 tentang Bank Negara Indonesia 1946

Undang-undang No. 40 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang perseroan terbatas

Wina Sri Lestari (2016) 'Penggunaan Fasilitas E-Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT. Bank Muamalat, Tbk KCP SM. Raja Medan', *Skripsi :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU*, 53(9), pp. 15–17. Available at: <http://repository.uinsu.ac.id/2753/>.

Website:

<https://www.bni.co.id/id-id/>

