

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu *Lovers*, *Sayonara Memory*, dan *Orange* karya *Seven Oops* peneliti menemukan 12 data kalimat yang menggunakan gaya bahasa. Berdasarkan klasifikasi Seto mengenai gaya bahasa yang membagi gaya bahasa berdasarkan maknanya ada 16 jenis, namun pada lirik lagu *Lovers*, *Sayonara Memory*, dan *Orange* karya *Seven Oops* peneliti menemukan 5 jenis gaya bahasa diantaranya, 2 data gaya bahasa simile, 5 data gaya bahasa personifikasi, 2 data gaya bahasa hiperbola, 2 data gaya bahasa tautologi, dan 1 data gaya bahasa pertanyaan retorikal.

Dari 12 data tersebut ditemukan 6 jenis makna dari 7 jenis makna yang telah diklasifikasi oleh Leech. Makna Konotatif (*Connotative Meaning*) merupakan makna yang jumlah sama dalam lagu *Lovers*, *Sayonara Memory*, dan *Orange* karya *Seven Oops*, yakni sebanyak 4 data. 4 data mengandung makna konotatif (*Connotative Meaning*), 3 data mengandung makna afektif (*Affective Meaning*), 1 data mengandung makna reflektif (*Reflective Meaning*) 1 data mengandung makna kolokatif (*Collocative Meaning*), 2 data mengandung makna tematik (*Thematic Meaning*), dan 1 data mengandung makna konseptual (*Conceptual Meaning*).

Pada penelitian ini ditemukan adanya keterkaitan antara jenis gaya bahasa yang digunakan oleh *Seven Oops* dalam lirik lagu *Lovers*, *Sayonara Memory*, dan *Orange* dengan jenis makna yang terkandung pada lirik lagu tersebut.

## 4.2 Saran

Penelitian yang berjudul Analisis Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu *Lovers*, *Sayonara Memory*, dan *Orange* karya *Seven Oops* ini dapat dikatakan masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Tetapi peneliti berharap kedepannya hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya. Penelitian tentang gaya bahasa dalam lirik lagu karya *Seven Oops* masih memiliki banyak ruang penelitian untuk penelitian selanjutnya. Dalam hal sumber data, lirik lagu karya *Seven Oops* memiliki banyak ruang penelitian seperti penggunaan idiom, atau makna semiotik dari lirik lagu karya *Seven Oops* tersebut.

