

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh informasi yang relevan, andal, tepat waktu dan lengkap terhadap kualitas informasi media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia selama bulan Juli sampai dengan bulan Desember 2021. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Informasi yang relevan (*relevant*) berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas informasi pada media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia.
2. Informasi yang andal (*reliabel*) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas informasi pada media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia.
3. Informasi yang tepat waktu (*timely*) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas informasi pada media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia.
4. Informasi yang lengkap (*complete*) berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas informasi pada media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terlihat bahwa informasi yang disebarkan pada media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia selama bulan Juli sampai Desember tahun 2021 belum

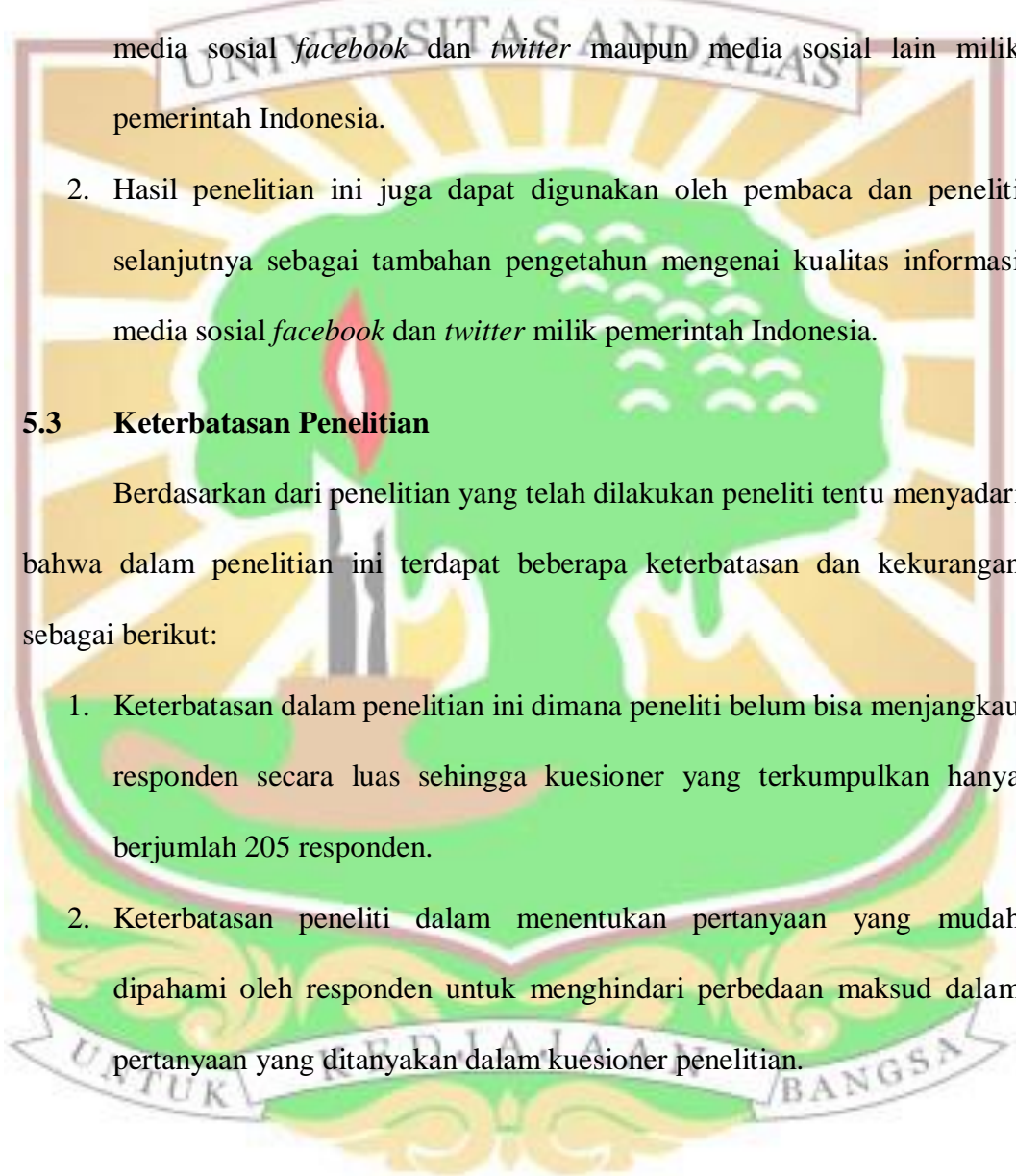
berkualitas karena tidak memenuhi kriteria dari kualitas informasi akuntansi yang telah ada, dan dari hasil penelitian terdapat beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi pemerintah untuk membuat dan mengevaluasi kembali terhadap informasi yang akan disebarakan melalui media sosial *facebook* dan *twitter* maupun media sosial lain milik pemerintah Indonesia.
2. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan oleh pembaca dan peneliti selanjutnya sebagai tambahan pengetahuan mengenai kualitas informasi media sosial *facebook* dan *twitter* milik pemerintah Indonesia.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan peneliti tentu menyadari bahwa dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan dan kekurangan sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam penelitian ini dimana peneliti belum bisa menjangkau responden secara luas sehingga kuesioner yang terkumpulkan hanya berjumlah 205 responden.
2. Keterbatasan peneliti dalam menentukan pertanyaan yang mudah dipahami oleh responden untuk menghindari perbedaan maksud dalam pertanyaan yang ditanyakan dalam kuesioner penelitian.



5.4 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran peneliti sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lain yang mempengaruhi kualitas informasi diluar relevan (*relevant*), andal (*reliable*), tepat waktu (*timely*), dan lengkap (*complete*). Seperti variabel dapat dimengerti, dapat diverifikasi, dapat dibandingkan dan variabel lainnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan periode atau melakukan penelitian kembali terhadap media sosial lain milik pemerintah Indonesia diluar *facebook* dan *twitter*. Seperti media sosial *instagram* atau media sosial lain milik pemerintah Indonesia.

