



UNIVERSITAS ANDALAS

**JURUSAN S1 AKUNTANSI INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK
DAN TWITTER MILIK PEMERINTAH INDONESIA**

Oleh :

RIRI AULIA LESTARI

1910536011

Dosen Pembimbing:

Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA


UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Universitas Andalas

PADANG

2022

	No Alumni Universitas:	Riri Aulia Lestari	No Alumni Fakultas:
	BIODATA : a) Tempat/Tgl Lahir: Bukittinggi/ 23 Juni 1998, b) Nama Orang Tua: Dwiker dan Harnema, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 1910536011, f) Tanggal Lulus: 17 Mei 2022, g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,49 i) Lama Studi: 2 Tahun 9 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Korong Tabik Kapau, Kec. Tialatang Kamang, Kab.Agam		

ANALISIS KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER MILIK PEMERINTAH INDONESIA

Skripsi Oleh : Riri Aulia Lestari
Pembimbing :
Rayna Kartika, SE., M.Com.,Ak.,CA

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the quality of information on social media Facebook and Twitter belonging to the Indonesian government when the highest increase in the spread of Covid-19 was from July to December 2022. The quality of information is seen from several criteria such as: relevant, reliable, timely, and complete. The population in this study is the Indonesian people who use Facebook and Twitter. The method in this research is quantitative and purposive sampling technique with 205 respondents. Hypothesis testing in this study uses Multiple Linear Regression Analysis, Simultaneous Test (F), Partial Test (t), and Coefficient of Determination (R²) using SPSS analysis tool. The test results in this study indicate that relevant and complete have a significant positive effect on the quality of information, while reliable and timely have no significant positive effect on the quality of information.

Keywords: *Quality of Information, Relevant, Reliable, Timely, Complete.*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kualitas informasi pada media sosial *Facebook* dan *Twitter* milik pemerintah Indonesia disaat peningkatan tertinggi penyebaran *Covid-19* tepatnya dari bulan Juli sampai dengan Desember tahun 2022. Kualitas informasi yang dilihat dari beberapa kriteria seperti: relevan, andal, tepat waktu, dan lengkap. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Indonesia pengguna *Facebook* dan *Twitter*. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan teknik *purposive sampling* dengan 205 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Simultan (F), Uji Parsial (t), dan Koefisien Determinasi (R^2) menggunakan alat analisis SPSS. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa relevan dan lengkap berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas informasi, sementara andal dan tepat waktu tidak terdapat pengaruh positif signifikan terhadap kualitas informasi.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Relevan, Andal, Tepat Waktu, Lengkap.

Skripsi ini telah dipertahankan melalui seminar hasil dan dinyatakan LULUS tanggal 7 April 2022. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	Rayna Kartika, SE., M.Com., Ak., CA	Firdaus, SE., M.Si., Ak

Mengetahui:

Ketua Program Studi
S-1 Akuntansi Intake DIII

Firdaus, SE., M.Si., Ak
NIP. 197507272001121004



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan