

DAFTAR PUSTAKA

1. Indonesia PR. Perubahan Kedua Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. 1945;(2).
2. NIRMAYATI N, Devi Fitriani A, Simanjorang A. Analisis Loyalitas Pasien Di Instalasi Rawat Inap Rsud Munyang Kute Redelong Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh Tahun 2019. *J Kesehat Kusuma Husada*. 2020;13–20.
3. Soedjarwadi RM, Hayu R, Widadi S, Wadji F. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Loyalitas Pelanggan Klinik Saraf Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr R.M. Soedjarwadi.
4. Administrasi B, Kesehatan K, Unhas FKM. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Siti Fatimah Makassar Tahun 2012. 2012;
5. Dr.Ratih Hurriyati MS. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta; 2015.
6. Fahmi AS. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Loyalitas Pasien Poliklinik Rawat Jalan Eksekutif RSUD Kota Bekasi Tahun 2012. *Kesehat Masy*. 2012;
7. Sari, Cahaya C. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Rumah Sakit Awal Bros Pekanbaru. *J Online Mhs Fak Ilmu Sos dan Ilmu Polit Univ Riau*. 2014;1(2):1689–99.
8. Radfan N, Djumahir E., Hariyanti T. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Paru Rumah Sakit Paru Batu. *J Apl Manaj*. 2015;13(2):220–8.
9. Rinaldi EA, Studi P, Administrasi M, Sakit R. Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Unit Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Kartini Tahun 2018. 2018;29.
10. Riau DKP. Profi Kesehatan Provinsi Riau. 2019;(0761).
11. Hilir DKKR. Profil Kesehatan Kabupaten Rokan Hilir. 2014;
12. Rs Cahaya. Profil Rumah Sakit Cahaya Ujung Tanjung. Ujung Tanjung: RS Cahaya; 2020.
13. Arifin Bagian Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan FKM Universitas

- Hasanuddin Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Di Rawat Inap Rsud Syekh Yusuf Kabupaten Gowa. 2014;117–23.
14. Ernawaty S. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: CV Andi Offset;2010.
 15. Sunyoto D. D. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen). Yogyakarta: CAPS; 2013.
 16. Kasmir. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo; 2011.
 17. Abdurrahman NH. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia; 2015.
 18. Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 85 Tahun 2015 Tentang Pola Tarif Nasional Rumah Sakit. 2015;151:10–7.
 19. Wulandari DN. Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien Umum di Rumah Sakit TK.IV Madiun. 2017;
 20. Widjaja B. Lifestyle Marketing. Gramedia Pustaka Utama, editor. Jakarta; 2009.
 21. Dwi E. Kualitas Pelanggan & Loyalitas Pelanggan. J Chem Inf Model. 2013;53(9):1689–99.
 22. Lupiyoadi. Meningkatkan Kepuasan Konsumen Atau Loyalitas Konsumen. 2001;9–
 44. Available from: http://eprints.uny.ac.id/9449/3/BAB_2_-_08601244039.pdf
 23. Indonesia R. Undang Undang No 44 Tahun 2009. Undang Undang No 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit. 2009;2009(75):31–47.
 24. Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Kesehatan No 56 Tahun 2014. 2014;2008.
 25. Republik Indonesia. Undang undang No 36 Tahun 2009. 2009;
 26. Hayati S, Sandra C, Herawati YT, Kesehatan K. Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember Tahun 2017. 2017;
 27. Sulistiadi W. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pelanggan : Systematic Review Relationship of Marketing Mix with Customer Loyalty : Systematic Review oleh karena itu organisasi

- jasa harus secara jelas atau kunjungan rawat jalan atau rawat inap. 2018;5:16–24.
28. Oktrarianita, Henni Febriawati DK. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di RSUD.M.Yunus Provinsi Bengkulu. 2020;83:198–205.
 29. Hilir KR. Rencana Pembangunan Pemerintah Kabupaten Rokan Hilir 2017. 2021;
 30. Rengkuan SR, Tilaar GDKC. Hubungan Antara Persepsi Pasien Umum tentang Bauran Pemasaran Jasa dengan Loyalitas Pasien di Instalasi Rawat Jalan RS Advent Manado Correlation between General Patient Perception of Services Marketing Mix with Patients Loyalty in the Outpatient Unit in R. 2009;8–20.
 31. FARISA HD. Analisis Hubungan Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Cicik Kota Padang. 2017.
 32. Yuli Yasni, Narmi dan LARP. Hubungan Marketing Mix dengan Kunjungan Ulang Pasien di Rumah Sakit Umum Bahteramas Provinsi Sulawesi Tenggara. 2020;04:22–35.
 33. Zakiyah H. Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Pasien Memilih Jasa Pelayanan Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Rasidin Padang Tahun 2018. 2018;
 34. Nuhyari LF, Kesehatan FI, Surakarta UM. Pengaruh penerapan 4p (product, price, promotion place) terhadap loyalitas pasien di klinik fisioterapi physio suport ngawi. 2017;
 35. Hartono B. Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit. Jakarta: Rineka Cipta; 2010.
 36. Ika D, Hari S. Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri. 2009;
 37. Sodila A. Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien di Klinik Kebidanan dan Kandungan di Rumah Sakit Ibu dan Anak Kemang Medical Care. 2013;
 38. Astrina TD, Rahmatullah S, Zuhana N, Ningrum WA. Hubungan Bauran Pemasaran RSUD Aro Pekalongan Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien

Umum Rawat Jalan Tahun 2020 The Correlation Marketing Mix in RSUD
Aro Pekalongan and Outpatient General Visit Rate in 2020. 2020;2020(2).

