

Daftar Referensi

- Aisyah, N. K., & Mawardi, M. K. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Internasional Pada Produk Revoluzio (Studi Pada PT Beon Intermedia)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Ayucha, I. P. (2015). *Strategi pemasaran pada PT karya bunga pantai ceria group* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ANDALAS).
- Basit, Abdul. 2021. "Mengidentifikasi Masalah yang Dialami oleh PT. Bumi Sarimas Indonesia". Wawancara langsung pada 23 April, 2022.
- Ichwanda, F. I. (2015). "*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor*" (Studi Pada PT Petrokimia Gresik) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Imambachri, S. H. (2017). Analisa Strategi Pemasaran Internasional PT. Mustika Ratu TBK di Saudi Arabia. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 4(1), 24.
- Khairul, W. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Karya Suka Abadi Cabang Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Kotler, P. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran.
- Pandjaitan, D. R. H. (2015). Pemasaran Internasional.
- Putri Budi. RT . 2017, *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- RAFLINA, S. J. (2016). *Pengaruh Kinerja dan Pemberian Kompensasi Terhadap denok Motivasi Kerja Karyawan PT Bumi Sarimas Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Sairo, H., Sumampouw, H. J., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT. Sinar Purefoods Internasional Bitung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(002).
- Sunarsi, D. (2020). Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi.
- Triwibowo, A. (2013). Strategi Promosi Pada PT. Madubaru Yogyakarta.
- WAHYUNI, S. ANALISIS KADAR AIR, FOSFOR, KALIUM DAN KARBON ORGANIK PADA KOMPOS YANG DIBUAT DARI TANDAN KELAPA SAWIT DENGAN AKTIVATOR LUMPUR AKTIF PT. BUMI SARIMAS INDONESIA (COCOMAS).
- Wibowo, M. E., Daryanto, A., & Rifin, A. (2018). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood

Internasional). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1), 29-38.

Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38-54

Yulianti, F., Lamsah, dan Periyadi. (2019). Manajemen Pemasaran.

