

Daftar Pustaka

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 11 ed., Jakarta, PT Indeks kelompok Gramedia.
- Sumarwan, Ujang, et al. *Pemasaran strategik: perspektif value-based marketing dan pengukuran kinerja*. Bogor, IPB Press, 2011.
- Prayitno, Sunarto, and Rudy Harjanto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed., Rajawali Pers, 2017.
- Dr. Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. 1 ed., Yogyakarta, Andi, 2016.
- Ardianto, Jony. *177 Problem Solving Tentang Membidik Konsumen*. 1 ed., Yogyakarta, Noktah, 2020.
- Dr. Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. 1 ed., Yogyakarta, Andi, 2016.
- Prayitno, Sunarto, and Rudy Harjanto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed., Rajawali Pers, 2017.
- AulijaaFR, Aliya, et al. "Pengaruh Bauran Promosi, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia, Jakarta Timur" *IKRA-ITU Ekonomika*, vol. 3, 2020.
- Chandra, Evelyn. "Jurnal Manajemen dan Startup Bisnis." Hubungan DirectMarketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis, vol. 1, 2016

D. Prasetyo, Bambang, et al. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed., UB Press, 2018

Banjarnahor, Astri Rumondang Rumondang, et al. *Manajemen Komunikasi*

Pemasaran. 1 ed., Yayasan kita menulis, 2021.

<https://www.telkomproperty.co.id/gallery/padang/>, diakses pada Kamis, 12 April 2022 pukul 13.29

Amri, Ulil. (2022). Wawancara Dengan Karyawan PT Telkom Padang Mengenai Peran *DirectMarketing* Terhadap Minat Pelanggan PT Telkom Padang. Pada tanggal 6 April Pukul 14.00.

Rahman, Fadillah. (2022). Wawancara Dengan Karyawan PT Telkom Padang Mengenai Peran *DirectMarketing* Terhadap Minat Pelanggan PT Telkom Padang. Pada tanggal 6 April Pukul 14.00.

https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22, diakses pada 7 April 2022.

<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2608/2671>, diakses pada Senin 25 April 2022

<https://media.neliti.com/media/publications/85491-ID-pengaruh-marketing-mix-7p-terhadap-keput.pdf>, diakses pada Senin 25 April 2022



