

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H, (2015). *Manajemen Pemasaran*. Cv Pustaka Setia: Bandung.
- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*.Cetakan 5. PT.Grafindo Persada: Jakarta.
- Adam, Muhammad, (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 2. Alfabeta: Bandung.
- Boone, dan Kurtz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cv Pustaka Setia: Bandung.
- Daryanto, (2011).*Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*.Bandung : PT. Mandar Maju.
- Handoko, Hani. 2012. *Manajemen*. Edisi 2.Jilid 23. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G, (2012). *Principles Of Marketing*. New Jersey: Pearson Educated Limited.
- Kotler,Philip, dan Gary Armstrong. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga: Jakarta..
- Mursid, M, (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi pertama. Kencana: Jakarta.
- Nana Herdiana Abdurrahman, (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priansa, Junidonna. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Cv pustaka setia: Bandung.
- Pegadaian.*Sejarah Berdirinya Pegadaian*. Diakses pada: <https://www.pegadaian.co.id/>
- Pegadaian, (2011).*Annual Report Pegadaian Lores*. Jakarta: Perum Pegadaian Pusat
- Sangaji,M, E.Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset: Yogyakarta.

Zeithaml, Valarie A. And Mary Jo Bitner. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Sixth Edition. Mc, Graw-Hill. New York.

