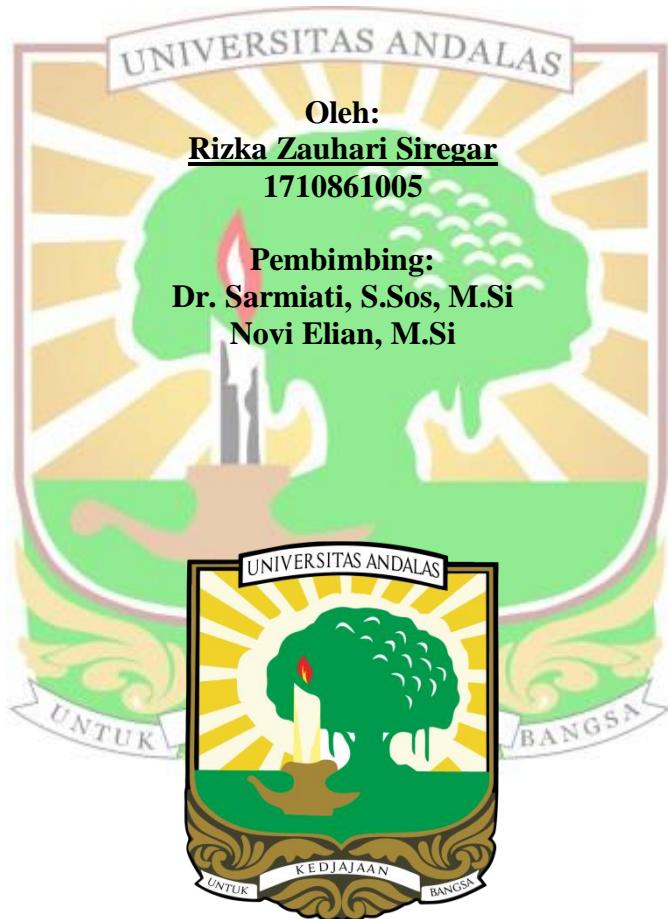


**STRATEGI KOMUNIKASI PENDIDIKAN PADA PENDIDIKAN ANAK
USIA DINI DI MASA PANDEMI COVID-19**
(Studi Kasus di Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten Jakarta Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2022**

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PENDIDIKAN PADA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI DI MASA PANDEMI COVID-19 **(Studi Kasus di Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten Jakarta Selatan)**

Oleh:
Rizka Zauhari Siregar
1710861005

Pembimbing:
Dr. Sarmiati, S.Sos, M.Si
Novi Elian, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi pendidikan yang dilakukan Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten Jakarta Selatan pada masa pandemi Covid-19. Strategi komunikasi pendidikan dibangun sebagai upaya memenuhi kebutuhan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang masih belajar dari komunikasi yang interaktif dan pengalaman di tengah perubahan pembelajaran akibat kondisi pandemi Covid-19. Untuk membahas permasalahan tersebut, peneliti menggunakan dua teori. Pertama, teori *interactional view* untuk membantu menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan agar komunikasi dapat berjalan dengan efektif pada pembelajaran. Kedua, teori CMC atau *computer mediated communication* untuk menjelaskan penggunaan media komunikasi dengan jarak jauh di tengah pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus serta paradigma konstruktivisme. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada analisis data, peneliti menggunakan analisis data Miles dan Huberman yakni dengan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pendidikan Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten Jakarta Selatan pada masa pandemi Covid-19 antara lain menggunakan Zoom Meeting dan membuat *learning kit* serta video pembelajaran sehingga dapat menarik perhatian murid dalam pelaksanaan pembelajaran. Guru juga terus membangun komunikasi yang interaktif dengan anak, seperti bercerita dan berdialog walau dari jarak jauh agar anak dapat percaya diri dan aktif dalam berkomunikasi. Selain itu, guru juga berkomunikasi dan melibatkan orang tua sebagai jembatan yang menghubungkan guru dengan anak serta mengawasi dan membantu anak dalam pembelajaran yang dilakukan secara daring.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pendidikan, PAUD, Pandemi Covid-19, Pembelajaran Daring.

ABSTRACT

EDUCATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES IN EARLY CHILDREN IN THE TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC *(Case Study at Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten, South Jakarta)*

By:
Rizka Zauhari Siregar
1710861005

Supervisor:
Dr. Sarmiati, S.Sos, M.Si
Novi Elian, M.Si

This study aims to identify and analyze the educational communication strategy used by Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten South Jakarta during the Covid-19 pandemic. The educational communication strategy was built as an effort to meet the needs of Early Childhood Education (PAUD) who are still learning from interactive communication and experience in the midst of changing learning due to the Covid-19 pandemic. To discuss this problem, the researcher uses two theories. First, the theory of interactional view to help analyze the communication strategies that are carried out so that communication can run effectively in learning. Second, the CMC theory or computer mediated communication to explain the use of long-distance communication media in the midst of the Covid-19 pandemic. This study uses a qualitative method with a case study approach and constructivism paradigm. Methods of data collection is done by observation, interviews and documentation. In data analysis, researchers used data analysis by Miles and Huberman, namely by data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification. The results showed that the education communication strategies of Adzkia Daycare, Preschool & Kindergarten South Jakarta during the Covid-19 pandemic included using Zoom Meetings and making learning kits and learning videos so that they can attract students' attention in the implementation of learning. Teachers also continue to build interactive communication with children, such as storytelling and dialogue even from a distance so that children can be confident and active in communicating. In addition, teachers also communicate and involve parents as a bridge that connects teachers with children as well as supervising and assisting children in online learning.

Keywords: *Educational Communication Strategy, PAUD, Covid-19 Pandemic, Online Learning.*