

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel *lifestyle*, *nutrition label*, *perceived value* terhadap variabel *healthy food purchase decision* konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang. Dari hasil pengolahan data yang dibahas sebelumnya, hasil tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. *Lifestyle* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap *healthy food purchase decision* pada konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang. Hal ini memperlihatkan bahwa *lifestyle* yang mengarah kepada *healthy lifestyle* yang dijalankan oleh konsumen diyakini akan mempengaruhi terhadap *healthy food purchase decision*.
2. *Nutrition Label* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap *healthy food purchase decision* pada konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang. Hal ini memperlihatkan bahwa *nutrition label* yang mengarah kepada *healthy lifestyle* yang dijalankan oleh konsumen diyakini akan mempengaruhi terhadap *healthy food purchase decision*.
3. *Perceived Value* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap *healthy food purchase decision* pada konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang. Hal ini memperlihatkan bahwa *perceived value* yang mengarah kepada *healthy lifestyle* yang dijalankan oleh konsumen diyakini akan mempengaruhi terhadap *healthy food purchase decision*.

5.2 Implikasi

Dari hasil penelitian yang telah diperoleh setelah melakukan pengolahan data, ada

beberapa implikasi yang diperoleh oleh perusahaan Mie Lemonilo yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan memberikan kualitas produk yang baik kepada konsumen mereka. Berdasarkan variabel *lifestyle*, indikator yang perlu diperhatikan saat konsumen melakukan *purchase decision* produk Mie Lemonilo adalah kualitas yang ditawarkan oleh Mie Lemonilo itu baik. Bisa disimpulkan bahwa produk Mie Lemonilo menawarkan produk yang berkualitas baik kepada konsumen mereka. Hal ini perlu diperhatikan oleh Mie Lemonilo untuk menjaga kualitas produk mereka agar konsumen tetap bisa merasakan kualitas produk yang baik dari Mie Lemonilo.

Berdasarkan variabel *nutrition label*, indikator yang sangat diperhatikan oleh konsumen adalah jumlah kalori untuk setiap penyajian sesuai dengan informasi yang diberikan. Artinya Mie Lemonilo sudah memberikan informasi penyajian yang tepat sesuai dengan jumlah kalori pada produk Mie Lemonilo. Namun, perusahaan Mie Lemonilo mesti tetap memperhatikan informasi makanan dan informasi nutrisi pada kemasan mereka sehingga konsumen tetap bisa mengetahui dengan jelas informasi yang ingin disampaikan oleh Mie Lemonilo.

Berdasarkan variabel *perceived value*, indikator yang sangat diperhatikan oleh konsumen adalah konsumen dapat menerima harga dari produk Mie Lemonilo dan konsumen mempertimbangkan Mie Lemonilo sebagai produk yang bernilai. Artinya Mie Lemonilo sudah memberikan harga yang sesuai dengan kebutuhan konsumen serta memberikan *value* kepada produk mereka. Perusahaan Mie Lemonilo dapat memberikan inovasi kepada produk Mie Lemonilo sehingga konsumen tetap merasakan manfaat dan nilai yang mereka dapatkan pasca pembelian produk Mie Lemonilo.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Karena hal-hal yang berada di luar kendali peneliti bisa terjadi, maka penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan. Karenanya, peneliti selanjutnya diharapkan mempertimbangkan keterbatasan penelitian ini. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah:

1. Objek penelitian hanya berada di ruang lingkup konsumen yang hanya berada di Kota Padang. Sehingga implikasi hanya relevan dengan konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang dan tidak dapat digunakan secara general untuk daerah lain.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada salah satu makanan sehat pada produk mie instan yaitu Mie Lemonilo. Penelitian ini belum meneliti makanan sehat lainnya selain produk mie instan.
3. Hanya 130 responden yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini yang didapatkan dengan menentukan sampel berdasarkan indikator masing-masing variabel. Angka tersebut belum mewakili jumlah total masyarakat yang telah membeli dan mengonsumsi Mie Lemonilo di Kota Padang. Tentu hal ini bisa mempengaruhi hasil dari penelitian apabila jumlah responden lebih banyak.
4. Peneliti hanya menggunakan variabel independen yaitu *lifestyle*, *nutrition label*, dan *perceived value* sehingga tidak dapat mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *healthy food purchase decision* selain faktor diatas.

5.4 Saran

Ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan berdasarkan kesimpulan, implikasi, dan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Peneliti berikutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak, sehingga menghasilkan hasil studi yang lebih baik.

2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel bebas lain selain *lifestyle*, *nutrition label*, dan *perceived value* sehingga diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel *healthy food purchase decision*.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek makanan sehat lainnya selain produk mie instan sehat sehingga objek penelitian menjadi luas dan konsumen yang berbeda segmen.
4. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber rujukan bagi penelitian selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian lanjutan mengenai *lifestyle*, *nutrition label*, *perceived value*, dan *healthy food purchase decision*.

