

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *NUTRITION LABEL*, DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *HEALTHY FOOD PURCHASE DECISION***

(Survei pada Konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Yuanda Reihand

1810522031

Pembimbing :

Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022



No. Alumni Universitas	Yuanda Reihand	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Payakumbuh/8 Agustus 2000 b) Nama Orang Tua : Rivaldi, SE dan Yuli Rahayu c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1810522031 f) Tanggal Lulus : 22 April 2022 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,67 i) Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Marapalam Indah IX No. 9, Padang Timur, Padang, Sumatera Barat.

Pengaruh Lifestyle, Nutrition Label Dan Perceived Value Terhadap Healthy Food Purchase Decision (Survei pada Konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang)

Skripsi oleh Yuanda Reihand

Pembimbing : Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus,M.Phil

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *lifestyle*, *nutrition label* dan *perceived value* terhadap *healthy food purchase decision* pada konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang. Penelitian ini berjenis kuantitatif dan bertujuan menguji hipotesis. Sampel dikumpulkan dari 130 responden sesuai syarat sampel sebagai konsumen Mie Lemonilo di Kota Padang, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis distribusi, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan software SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *healthy food purchase decision*, *nutrition label* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *healthy food purchase decision* dan *perceived value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *healthy food purchase decision*.

Kata Kunci : Lifestyle, Nutrition Label, Perceived Value, Healthy Food Purchase Decision

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :22 April 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil	Dr. Eri Besta, SE, MM	John Edwar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM.PhD
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: